

## Doppelt Gutes tun

Die Freie Wohlfahrtspflege hat seit vielen Jahrzehnten eine ganz besondere Beziehung zur GlücksSpirale. Bereits seit 1976 profitieren die betreuten Menschen in den sozialen Einrichtungen und Diensten der Freien Wohlfahrtspflege von der GlücksSpirale. Mit den Erlösen der GlücksSpirale konnte vieles bewegt werden: Mehr als 16.000 Maßnahmen und Projekte konnten bislang mit Mitteln der Soziallotterie unterstützt werden. Ein Los der GlücksSpirale bringt viel Gutes, heißt es deshalb auch. Zum einen die Chance, einer monatlichen GlücksRente und zum anderen die Unterstützung sozialer Einrichtungen.

Damit unterstützt die GlücksSpirale die Ziele der Freien Wohlfahrtspflege für mehr soziale Gerechtigkeit und die Wahrung der Menschenwürde.

Durch eine begleitende regionale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit soll die Förderung sozialer Einrichtungen durch die GlücksSpirale für eine breite Öffentlichkeit sichtbar gemacht werden. Der soziale Charakter der Lotterie soll nachvollziehbar werden und die Menschen motivieren durch den Kauf eines Loses die Lotterie zu unterstützen. Geteiltes Glück ist eben doppeltes Glück.

Bei der Umsetzung der **regionalen Öffentlichkeitsarbeit** und der Zusammenarbeit mit den Lottogesellschaften, werden die **Ansprechpartner** aus den Projekten von ihren zuständigen Spitzenverbänden unterstützt (Werbematerialien, Logos, Hilfestellung bei Pressearbeit).



Deal or no Deal – Die Show der GlücksSpirale

## Kontakt

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an



Telefon 0228/66 850  
E-Mail [gs@aowbu.awo.org](mailto:gs@aowbu.awo.org)



Telefon 030/24 636 453  
E-Mail [gs@paritaet.org](mailto:gs@paritaet.org)  
[pr.dv@paritaet.org](mailto:pr.dv@paritaet.org)



Telefon 030/85 404 209  
E-Mail [muellerb@drk.de](mailto:muellerb@drk.de)  
[krones@drk.de](mailto:krones@drk.de)



Telefon 0711/2 159 428  
E-Mail [moskwa@diakonie.de](mailto:moskwa@diakonie.de)  
[wagner@diakonie.de](mailto:wagner@diakonie.de)



Telefon 069/94 437 127  
E-Mail [reimann@zwst.de](mailto:reimann@zwst.de)

Auf der Website der [www.bagfw.de](http://www.bagfw.de) sind verschiedene Materialien für die Presse und Öffentlichkeitsarbeit einsehbar und werden als **Download** angeboten.

**Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege e.V.**

[www.bagfw.de](http://www.bagfw.de) | Menüpunkt Glücksspirale | Service  
[info@bag-wohlfahrt.de](mailto:info@bag-wohlfahrt.de)



## Hinweise zur Förderung durch die GlücksSpirale

- Umsetzung der regionalen Öffentlichkeitsarbeit

Für die Förderung durch die GlücksSpirale gelten folgende Bedingungen:

# 1

## Bewilligung von Fahrzeugen – Versand von Aufklebern

Der Empfänger verpflichtet sich, die mit den Bewilligungunterlagen versendeten Aufkleber („Gefördert durch die Lotterie GlücksSpirale“) gut sichtbar auf dem Fahrzeug anzubringen. Als Nachweis dient entsprechendes Bildmaterial / Foto.

# 2

## Nennung bei Baumaßnahmen

Bei Baumaßnahmen wird die GlücksSpirale mit auf den Bauplanken aufgeführt. Dazu werden Vorlagen zur Verfügung gestellt. Als Nachweis dient entsprechendes Bild- oder Fotomaterial.



# 3

## Sonstige Maßnahmen

Bei geförderten Projekten und Maßnahmen ist unter Verwendung von Aufklebern, Tafeln oder einem GlücksSpirale-Plakat auf die Förderung durch die GlücksSpirale hinzuweisen. Bei Projekten und Maßnahmen, die auf Webseiten eine Darstellung erreichen, ist auf die Förderung durch die GlücksSpirale hinzuweisen. Das Logo der GlücksSpirale ist in Bannerform in die Darstellung aufzunehmen und ein Link zu den GlücksSpirale-Informationen der Lotto-Gesellschaften ([www.gluecks-spirale.de](http://www.gluecks-spirale.de)) sowie der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege ([www.bagfw.de](http://www.bagfw.de), Menüpunkt GlücksSpirale) herzustellen.

Das Logo der GlücksSpirale steht auf der Internetseite der BAGFW unter [www.bagfw.de](http://www.bagfw.de) (Menüpunkt GlücksSpirale) zur Verfügung oder kann telefonisch unter 030/ 240 89-0 oder per Mail ([info@bag-wohlfahrt.de](mailto:info@bag-wohlfahrt.de)) angefordert werden.

# 4

## Pressearbeit

Es wird ein **Ansprechpartner** für die Koordination der Pressearbeit benannt.

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist wie folgt zu gestalten:

- Ankündigung und Präsentation des Projektes oder der Maßnahme durch Text und Bildmaterial für die örtlichen regionalen Redaktionen
- Benennung von Gesprächs / Interviewpartnern für Informationen rund um die Maßnahme
- Zusammenarbeit mit den regionalen Lotto-Gesellschaften
- Pressemitteilungen und Fotos sowie Belegexemplare zur Berichterstattung sind im Rahmen des Verwendungsnachweises dem Bundesverband und der BAGFW frei zur eventuellen weiteren Berichterstattung zur Kenntnis zu bringen, bevorzugt per Mail.

## Weitere Materialien

Zur Unterstützung beispielsweise beim Tag der offenen Tür oder zu anderen öffentlichkeitsrelevanten Veranstaltungen, können verschiedene Präsentationsmaterialien kostenlos ausgeliehen werden.



### Fahnenstange Infly

115 x 290 cm  
weiß mit Logo  
Fahnenstange und Ständer



### Mobiles Pop-up-System

272 x 223 cm  
„Network 3 x 3 all in one case“  
bedruckt und laminiert  
Stellwand und Counter  
(= Transportkiste)



### Ständer mit Prospektablagen

80 x 220 cm  
„Vario d“  
doppelseitiger Druck  
3 Prospektablagen Din A4