



ZIVILGESELLSCHAFT
IN ZAHLEN **ZIVIZ**

Berlin, 16. Juni 2023

BÜRGERSCHAFTLICHES ENGAGEMENT IN DER FREIEN WOHLFAHRTSPFLEGE

Dr. Peter Schubert





Überblick



1

ZiviZ-Survey als Datengrundlage

2

Überprüfung von sieben Thesen zum bürgerschaftlichen Engagement in der freien Wohlfahrtspflege

3

Implikationen

4

Diskussion



DER ZIVIZ-SURVEY 2023



- » Durchführung seit 2012 in etwa alle fünf Jahre zur „Vermessung“ der organisierten Zivilgesellschaft in Deutschland (Vereine, Stiftungen, gemeinnützige Kapitalgesellschaften, Genossenschaften)
- » Repräsentative Zufallsstichprobe
- » Online-Befragung mit postalischem Einladungsschreiben
- » Gewichtung der Daten nach Rechtsform und Bundesland



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen



Rheinland-Pfalz

STAATSKANZLEI



Schleswig-Holstein
Ministerium für Soziales, Jugend,
Familie, Senioren, Integration
und Gleichstellung

Landesregierung
SAARLAND



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES UND INTEGRATION



HESSEN

STAATSMINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND GESELLSCHAFTLICHEN
ZUSAMMENHALT



Freistaat
SACHSEN



RÜCKLAUF ZIVIZ-SURVEY 2023

10.708

VEREINE

671

GEMEINNÜTZIGE
KAPITALGESELLSCHAFTEN

209

GENOSSENSCHAFTEN

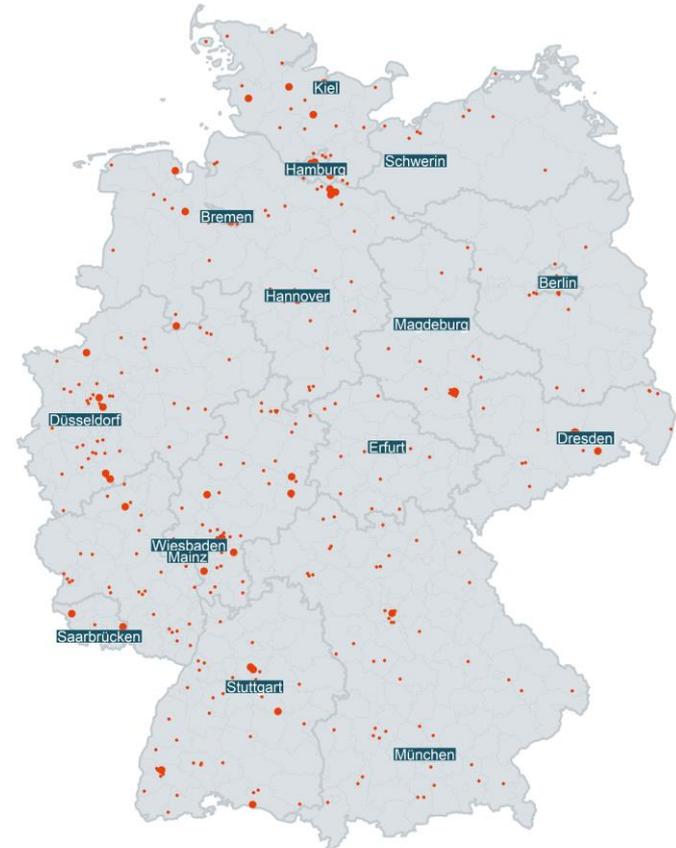
1.204

STIFTUNGEN

Engagementfeld soziale Dienste (N=966)



Engagementfeld Gesundheit (N=454)



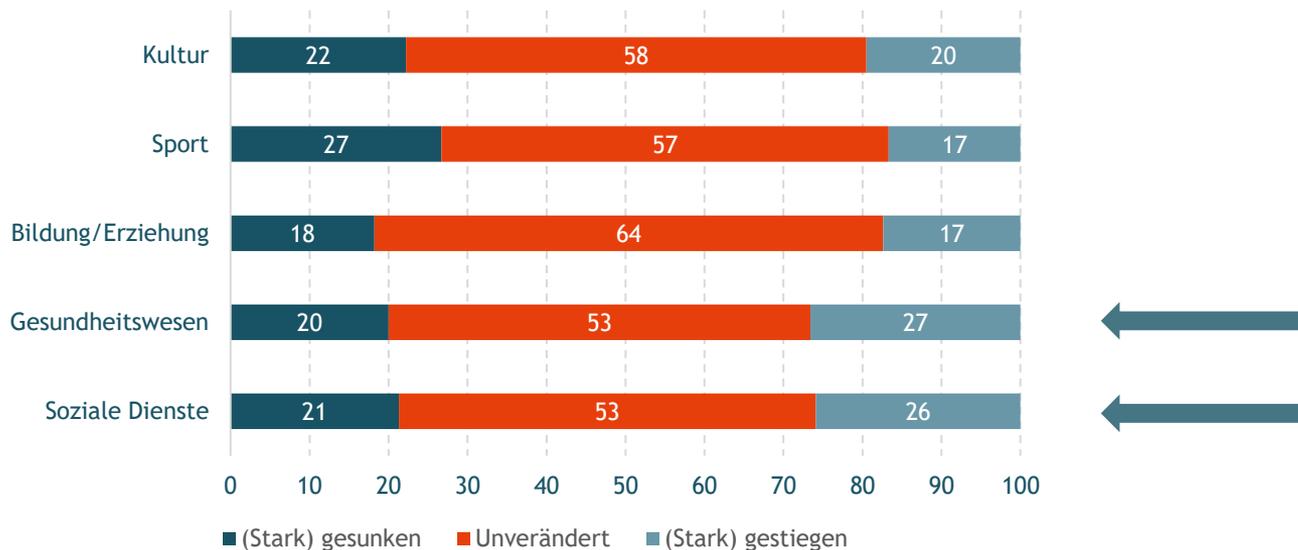


THESE 1: ENGAGEMENT IN FORMALEN ORGANISATIONEN AUF DEM RÜCKZUG



ENGAGEMENTENTWICKLUNG

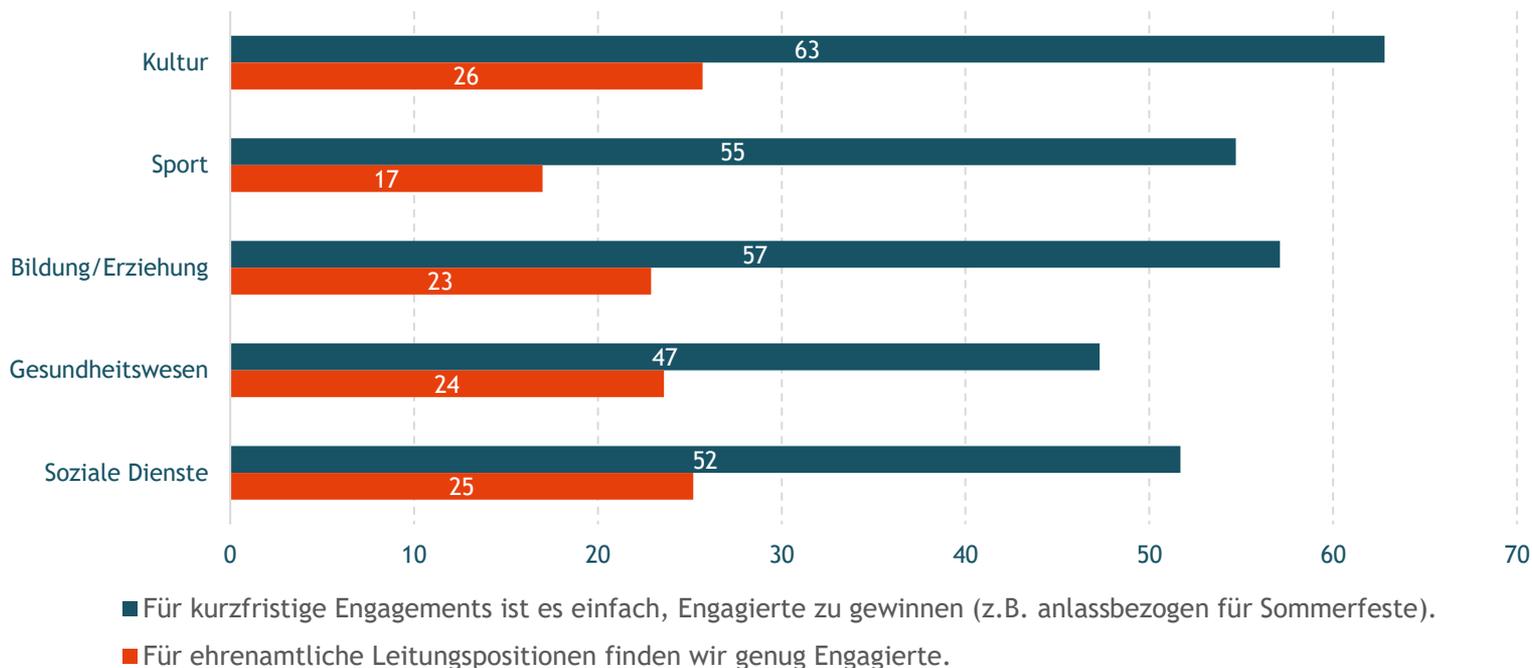
Wie hat sich seit 2017 die Zahl der Engagierten in Ihrer Organisation entwickelt? (Anteile in Prozent)





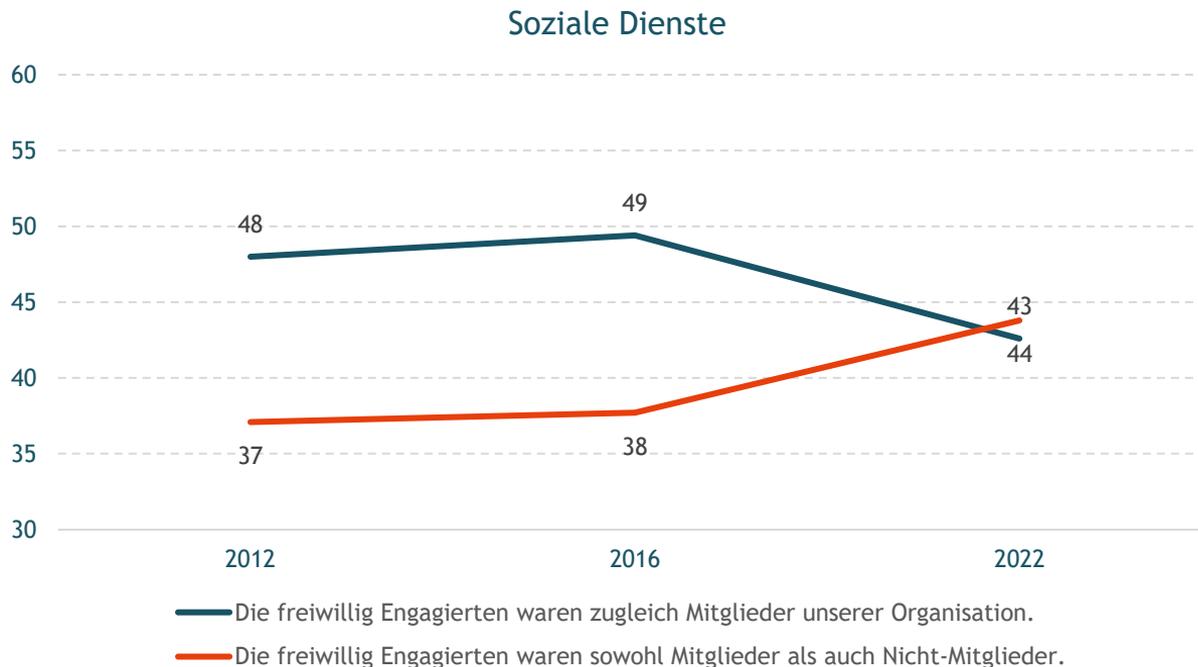
HERAUSFORDERUNGEN IN DER GEWINNUNG VON ENGAGIERTEN

Anteile „trifft (voll) zu“ in Prozent





INFORMALISIERUNG VON ENGAGEMENT IN FORMALEN KONTEXTEN

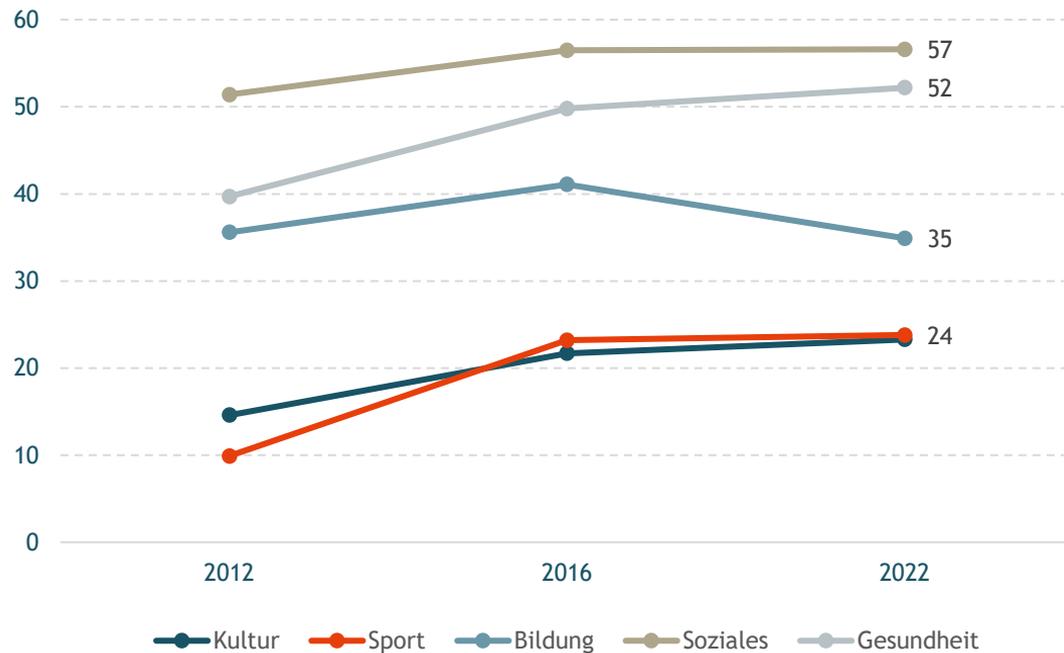




THESE 2: ZUNEHMENDE PROFESSIONALISIERUNG

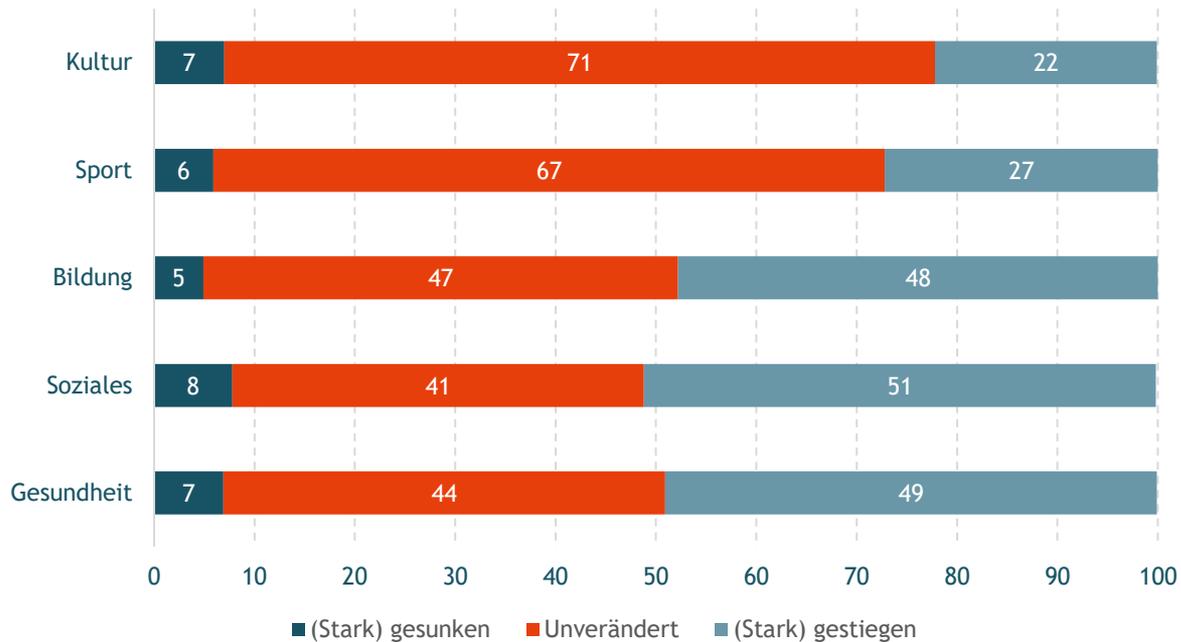


ANTEIL DER ORGANISATIONEN MIT BEZAHLTEN BESCHÄFTIGTEN





ENTWICKLUNG DER BESCHÄFTIGTENZAHLEN



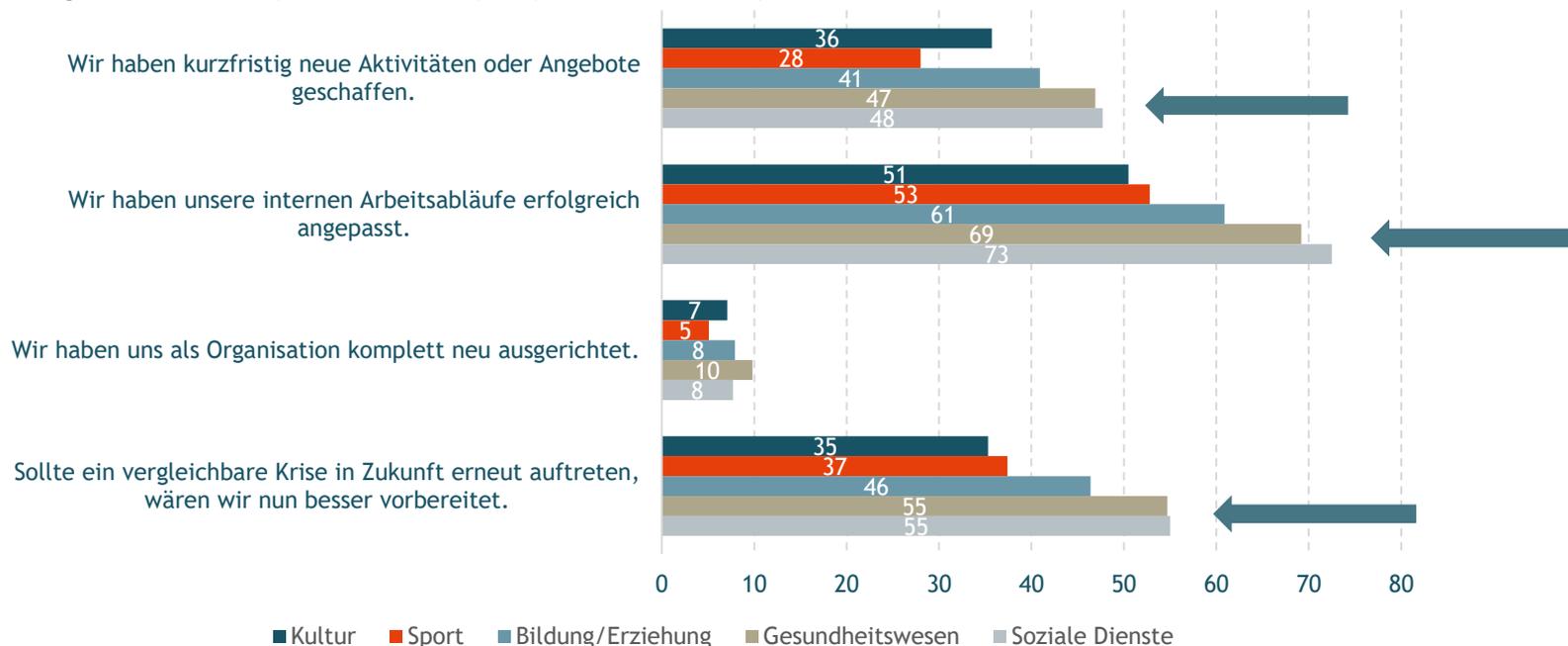


THESE 3: „IN KRISEN BEWÄHRT UND AUF KRISEN VORBEREITET“



IN KRISEN BEWÄHRT UND AUF KRISEN VORBEREITET

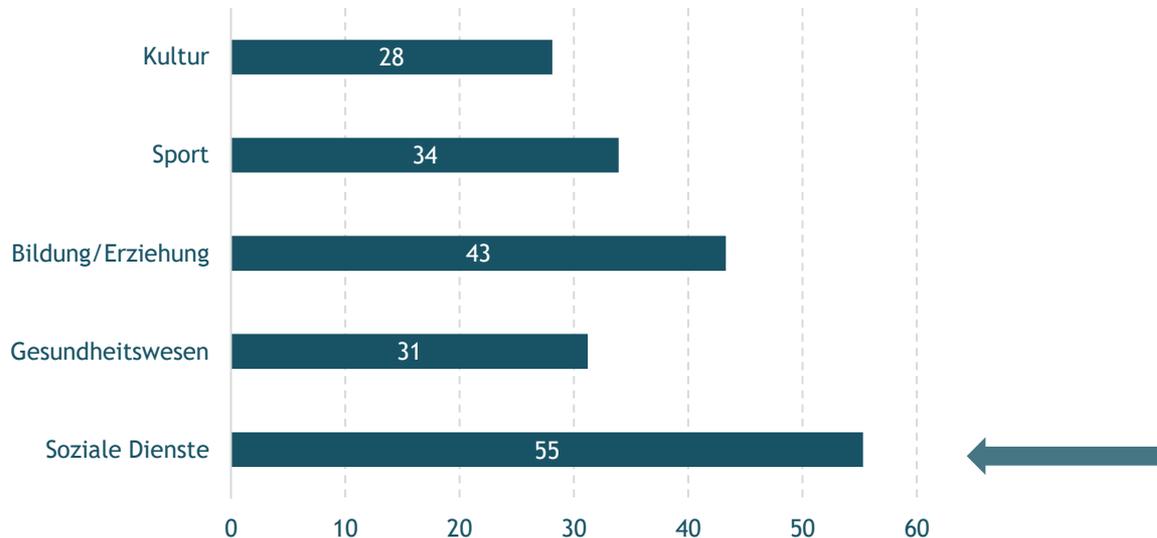
Mit Blick auf die Corona-Pandemie in den vergangenen zwei Jahren: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen aus Sicht Ihrer Organisation zu? (Anteil „trifft (voll) zu“ in Prozent)





IN KRISEN BEWÄHRT UND AUF KRISEN VORBEREITET

Hat sich Ihre Organisation in diesem Jahr auf eine mehrere der folgenden Arten für Betroffene des Ukrainekriegs engagiert? (Ja-Anteile in Prozent)



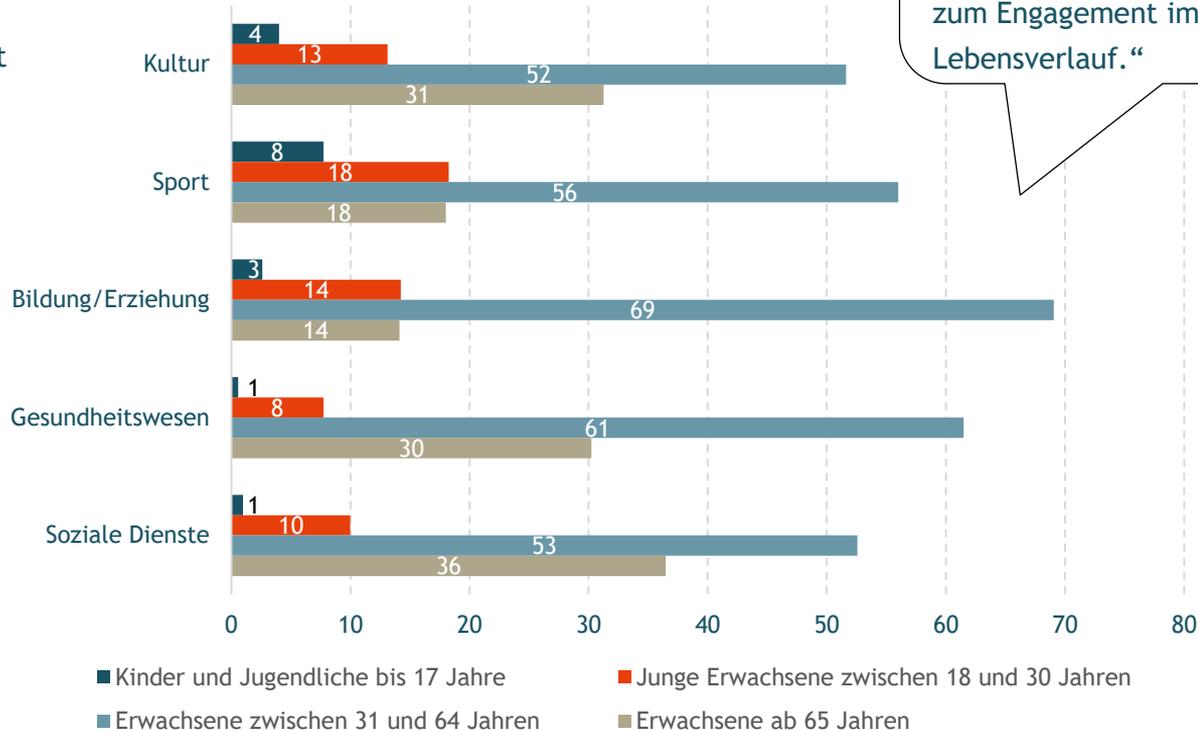


THESE 4: WOHLFAHRTSORGANISATIONEN LEBEN VIELFALT



ALTERSVERTEILUNG DER ENGAGIERTEN

Mittelwerte in Prozent

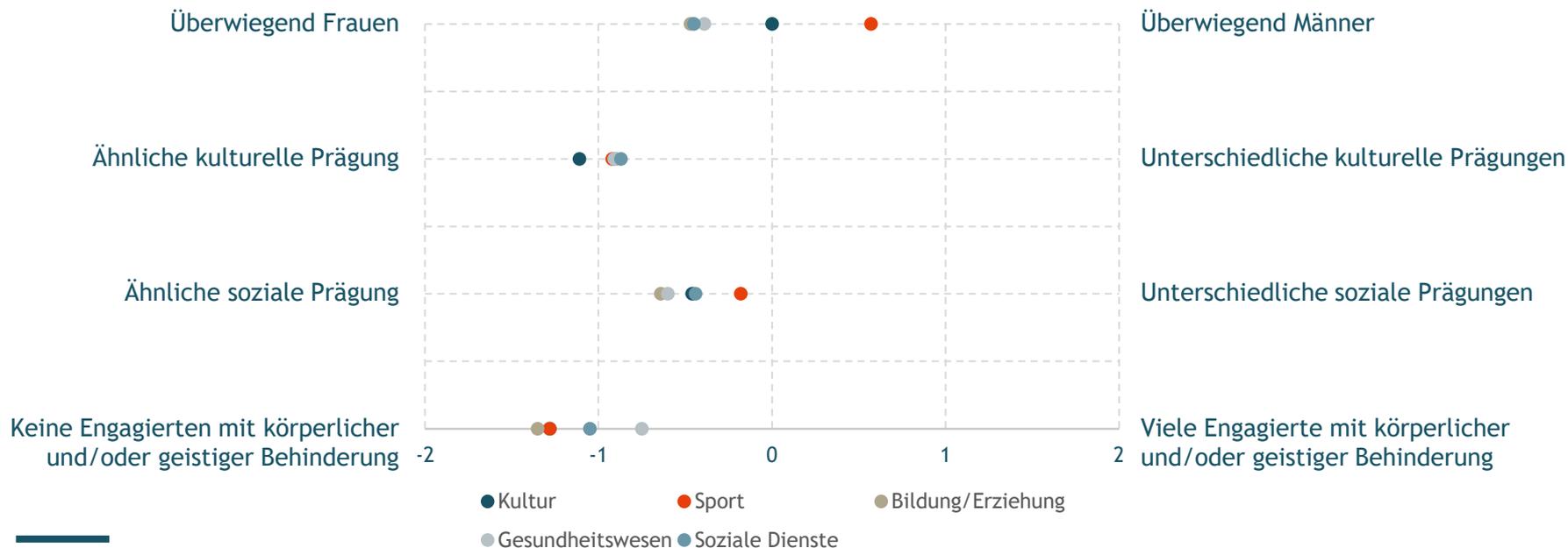


„Je früher junge Menschen Zugang zu bürgerschaftlichem Engagement und Selbstwirksamkeit als Engagierte erfahren, umso höher ist ihre Bereitschaft zum Engagement im weiteren Lebensverlauf.“



DIVERSITÄT IM ENGAGEMENT

Was trifft auf Ihre freiwillig Engagierten zu? (Mittelwerte auf Skala von -2 bis +2)





ENGAGEMENT VON VS. ENGAGEMENT *FÜR*...

Richtet sich Ihre Organisation speziell an
Menschen mit Migrationshintergrund?

16 %

Sind die Mitglieder Ihrer Organisation mehrheitlich
Menschen mit Migrationshintergrund?

3 %

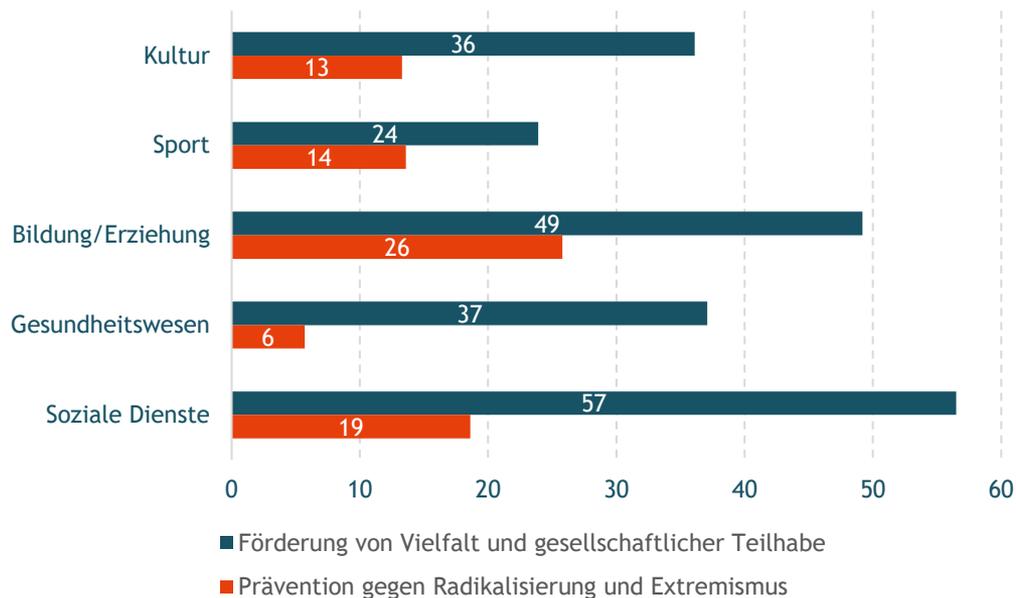


THESE 5: WOHLFAHRTSORGANISATIONEN SIND ORTE DER DEMOKRATIEFÖRDERUNG



BEITRÄGE ZUR DEMOKRATIEFÖRDERUNG

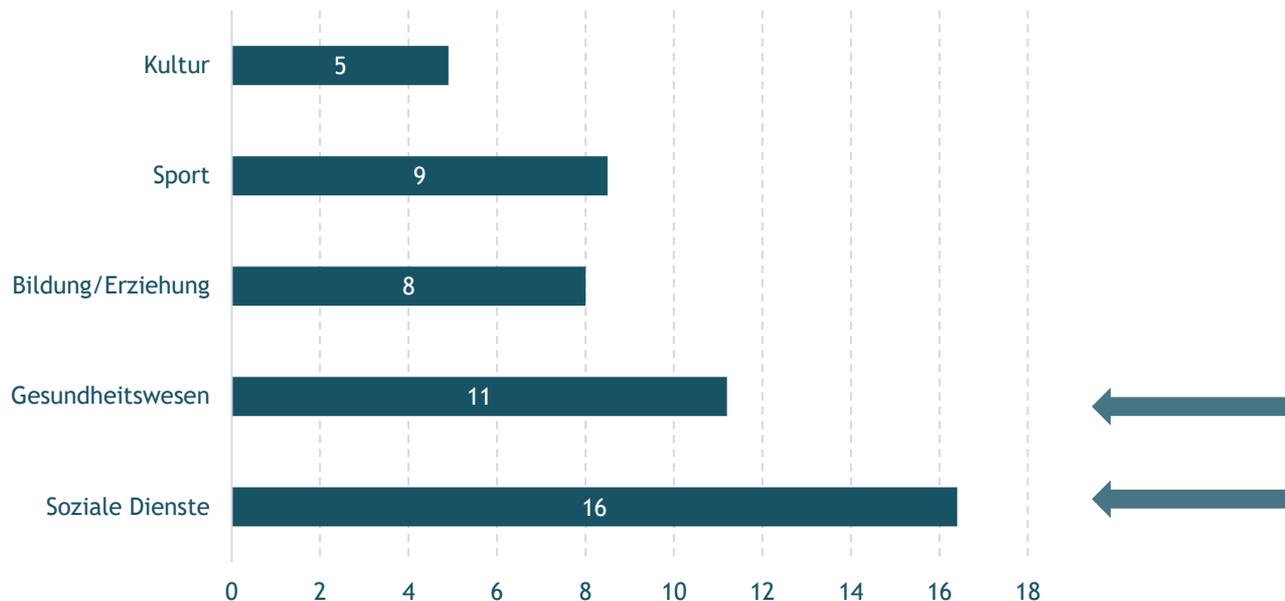
Leisten die Aktivitäten und Angebote Ihrer Organisation Beiträge in den folgenden Bereichen? (Ja-Anteile in Prozent)





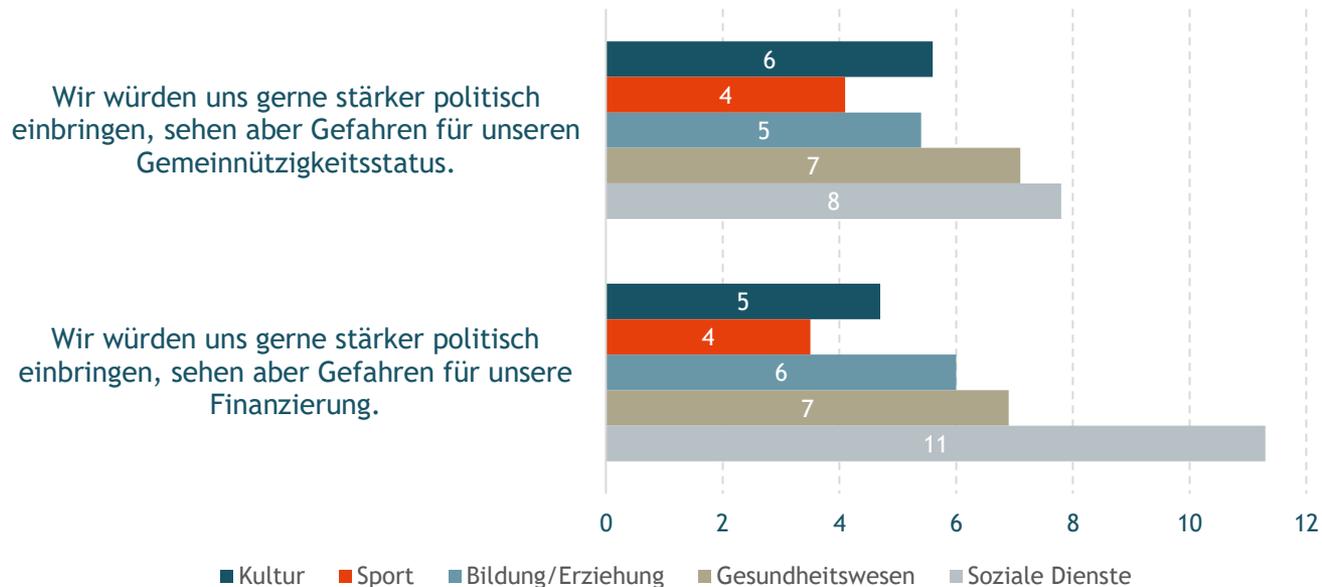
ABER AUCH ZIELSCHEIBE...

Sind Ihnen oder den Mitarbeitenden/Engagierten Ihrer Organisation in den letzten 12 Monaten Beleidigungen und Diskreditierung in Ihrer Arbeit begegnet? (Anteile in Prozent)





EINSCHRÄNKUNG DES EIGENEN POLITISCHEN ENGAGEMENTS



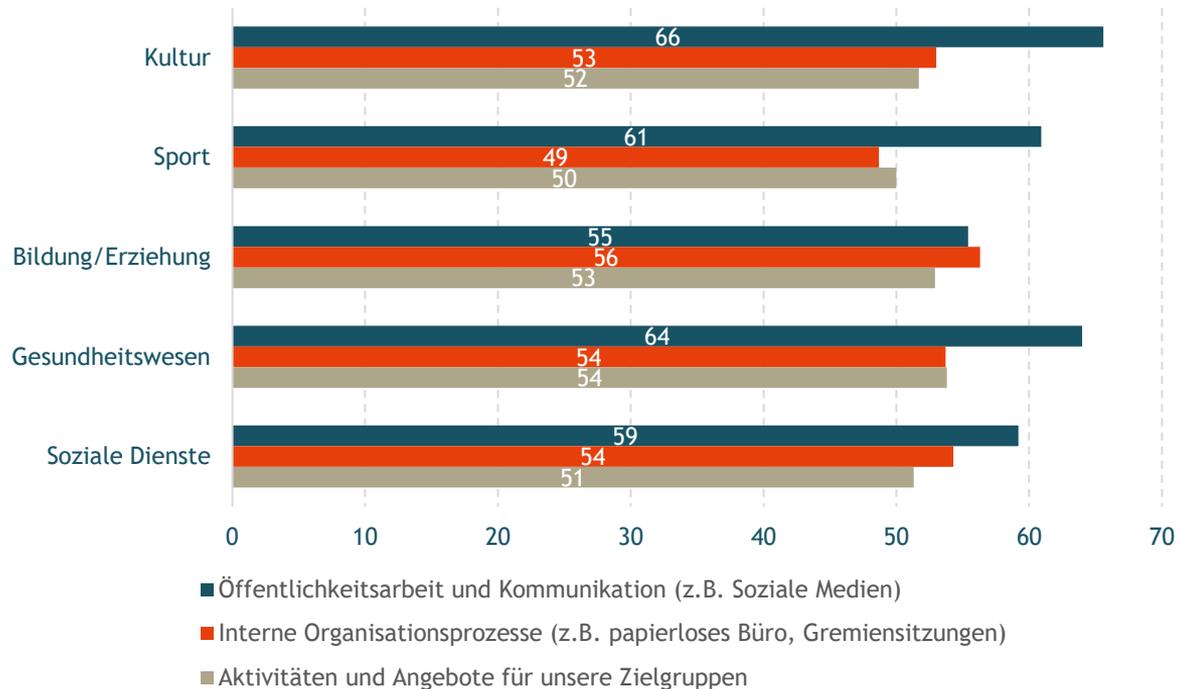


THESE 6: DIGITALISIERUNG IST KEIN SELBSTZWECK, SONDERN STÄRKT DIE WIRKUNG VON ORGANISATIONEN



DIGITALISIERUNGSGRAD

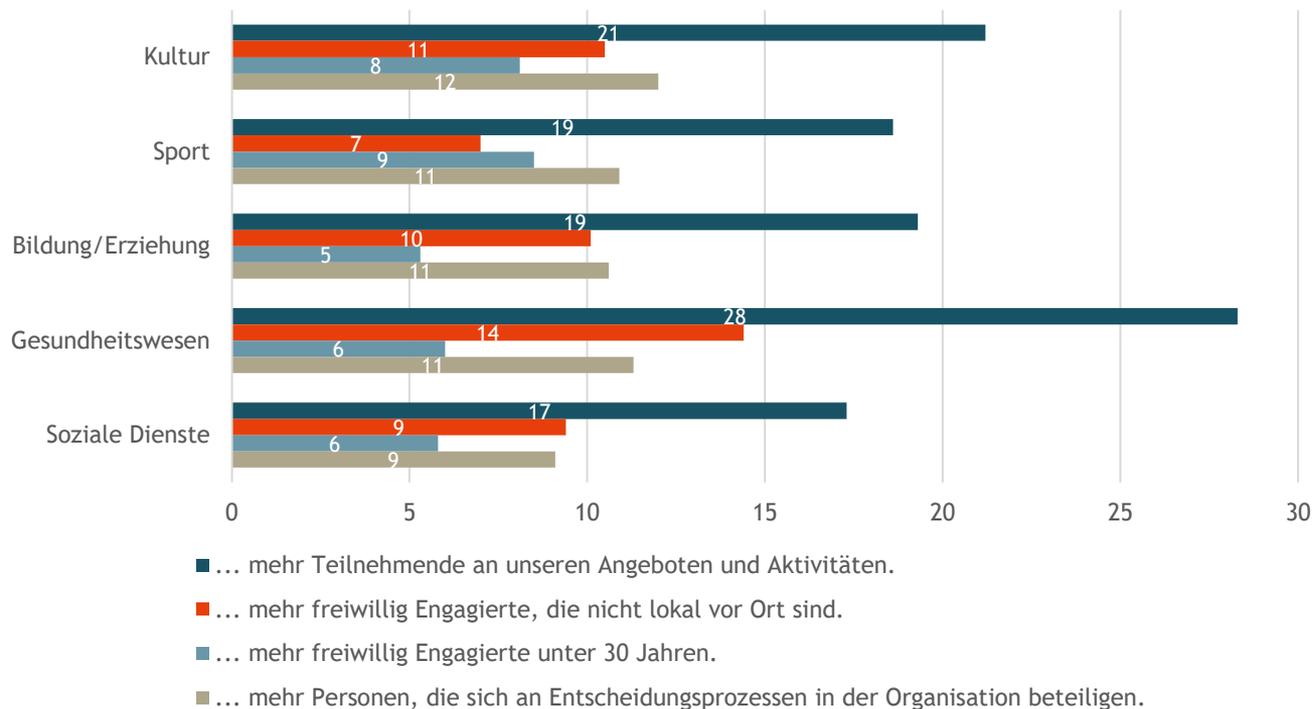
Wie gut ist Ihre Organisation im Bereich der Digitalisierung aufgestellt? (Anteil „trifft (voll) zu“ in Prozent)





DIGITALISIERUNGSFOLGEN

Durch die Digitalisierung haben wir... (Anteil „trifft (voll) zu“ in Prozent)



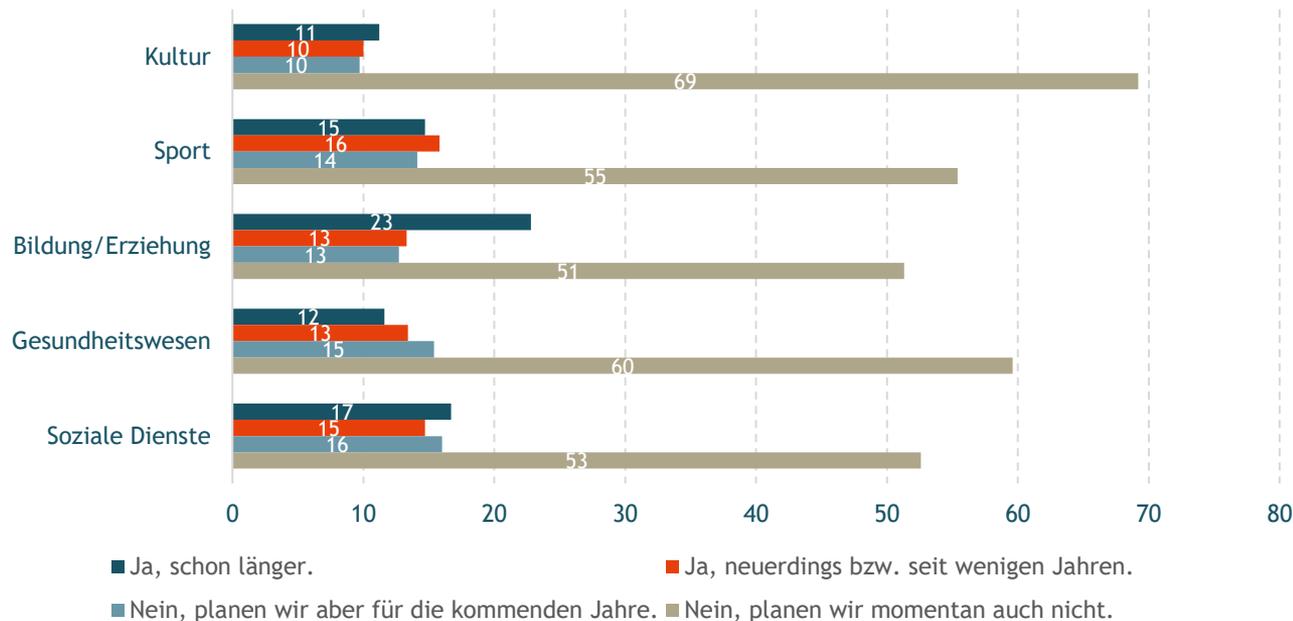


THESE 7: KLIMASCHUTZ ALS THEMA NOCH IN DEN „KINDERSCHUHEN“



KLIMASCHUTZ

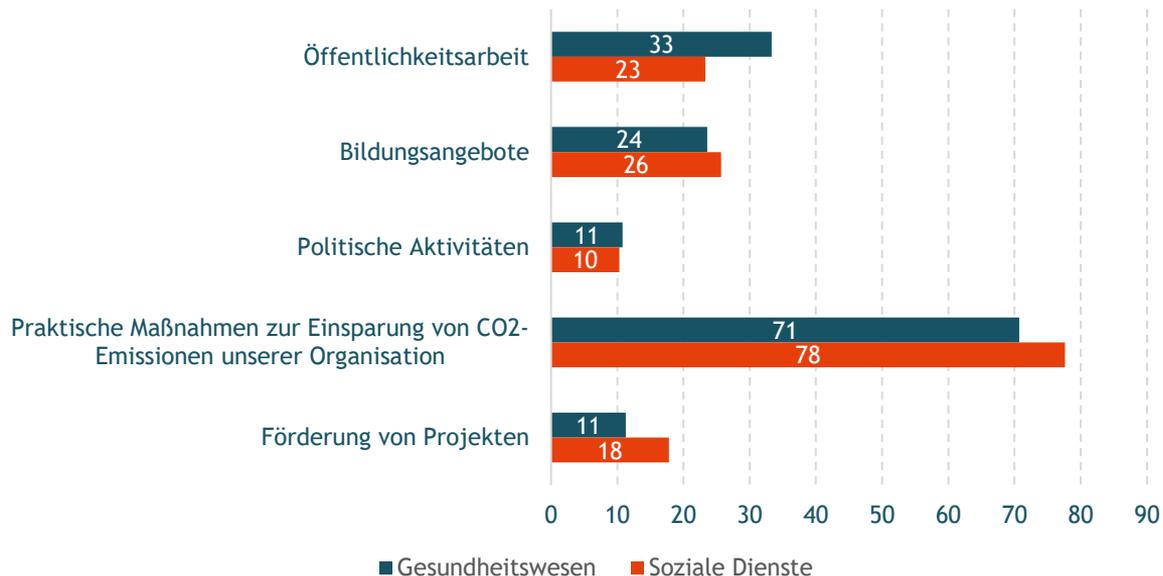
Beschäftigt sich Ihre Organisation aktiv mit dem Thema Klimaschutz? (Anteil “trifft (voll) zu“ in Prozent)





KLIMASCHUTZ

Falls ja, was umfasst die Arbeit Ihrer Organisation im Bereich des Klimaschutzes (Anteile in Prozent)





IMPLIKATIONEN



IMPLIKATIONEN

- » **Neue Governance-Modelle erproben:** Bündelung administrativer Aufgaben in Verbänden, Teamvorstände, Fusionen...
- » **Nächste Phase der Digitalisierung starten:** Nicht nur „wie werden wir digitaler?“, sondern auch: „wie lässt sich die Digitalisierung für uns in Wert setzen?“
- » **Öffnung von Mitgliedschaftsstrukturen:** Engagement jenseits formaler Mitgliedschaften fördern bzw. niedrigschwellige Einstiegsmöglichkeiten schaffen
- » **Förderung von Vielfalt:** Neue Maßnahmen (Diversity-Beauftragte, -Audits, -Leitfäden), aber auch eine neue Haltung entwickeln
- » **Klimaschutz auf die Agenda setzen:** Bewusstseinsbildung, Best-Practices



KONTAKT

Dr. Peter Schubert
ZiviZ gGmbH im Stifterverband



Pariser Platz 6
10117 Berlin



030 322982576



peter.schubert@stifterverband.de

www.ziviz.de

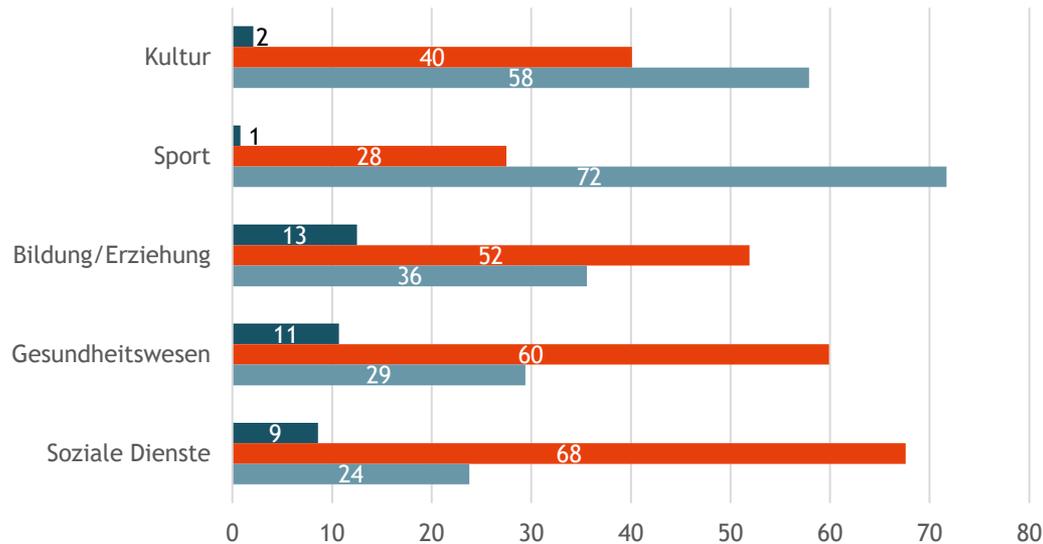




BACKUP



BEZIEHUNG STAAT ZIVILGESELLSCHAFT



- Unsere Arbeit sollte von staatlichen Stellen geleistet werden.
- Unsere Arbeit sollte durch uns geleistet und vom Staat finanziert werden.
- Unsere Arbeit sollte durch uns geleistet und von uns selbst finanziert werden.