

Curriculum Seminar Personalgewinnung

Übergeordnete Ziele:

Das Projekt zielt auf eine individuelle Anpassung der Strukturen im Hinblick auf Personalentwicklung und Organisationsentwicklung ab, um eine zukunftsfähige Ausgangsposition sicherzustellen.

Um dieses Ziel erreichen zu können, werden folgende Schwerpunkte gesetzt:

- Aufbau eines Netzwerkes bestehend aus Zielgruppen, Experten (Beratung, Bildung, Berufsgenossenschaft, Psycholog*innen, Krankenkassen)
- Zielgruppenorientierte Information
- Schulungen
- Prozessbegleitung durch Projektmitarbeitende und Prozessberater*innen
- Übertragbarkeit und Nachhaltigkeit
- Entwicklung zum „Attraktiven Arbeitgeber“
- Bindung der Mitarbeitenden
- Gewinnung von Mitarbeitenden
- Steigerung der Gesundheitsquote, Senkung der Krankheitsquote
- Einrichtung generationengerechter Arbeitsplätze
- Wissenstransfer

Zielsetzung:

Das Seminar soll die Teilnehmenden zur Reflexion anregen und für aktuell angewandte Methoden der Personalgewinnung sensibilisieren. Die Teilnehmenden lernen den Prozess des Employer Branding (Entwicklung einer Arbeitgebermarke) anhand von Beispielen aus anderen Branchen kennen, darüber hinaus erlernen Sie den Umgang mit Analyseinstrumenten, Kommunikationsmodellen und eine zielgruppenspezifische Ansprache.

Zielgruppe:

Personalverantwortliche, Führungskräfte

Anzahl der Teilnehmenden:

Je nach Möglichkeit 2- 3 Mitarbeitende aus jeder Einrichtung

Umfang:

8 Stunden

Thema	Inhalt	Medium
Der Markt	<ul style="list-style-type: none"> • Wie sieht er aus? • Zukunftsszenario • Deutsche Wirtschaft • Was bedeutet das für die Pflege? 	Präsentation

Das Projekt DiaDem wird im Rahmen des Programms rückenwind+ gefördert durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds:

	<ul style="list-style-type: none"> • Hat jemand einen Plan? 	
Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Warum Berufswahl Altenpflege? • oder • Warum Wahl der Einrichtung als Arbeitgeber? • Kommunikationsmodelle • SWOT-Analyse • Vier Bereiche auf der Metaplantafel: Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken • Positionierung • Kommunikation/ • Fluktuation • Sender / Empfänger • Die Kosten mangelnder Wertschätzung • Fluktuation • Entgangener Nutzen • Was ist Employer Branding? • Beispiele 	<p>Präsentation Abfrage SWOT- Analyse Präsentation der Ergebnisse</p>
Zielgruppen, Konzepte und Strategien	<ul style="list-style-type: none"> • Definition • Werte/ Wünsche • Problematik • Erfahrungen der Teilnehmer*innen • Sinusmilieus am Beispiel der jugendlichen Zielgruppe • Prekäres Milieu • Abiturienten • Azubi-Film (ASB) • Bewertung der Teilnehmer*innen • Storytelling • AIDA • Emotionale Ansprache • Limbisches System • Neuromarketing • Film Nivea • Haptik • Embleme • Marken 	<p>Präsentation Gruppenarbeit Reflexion Verweis auf „Soziale Berufe kann nicht jeder“ Arbeitsbögen/ Anleitungen</p>

Das Projekt DiaDem wird im Rahmen des Programms rückenwind+ gefördert durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds: