

Ehrenamtliche gewinnen

Welche Ehrenamtlichen passen zu unserer Einrichtung und wie kann ich sie werben?

SCHRITT 1

Bedarfsanalyse – Wie können Ehrenamtliche uns unterstützen?

Sie können folgende Fragen beantworten, um eine kurze Bedarfsanalyse durchzuführen und anhand derer feststellen, welche Ehrenamtlichen Sie in welchen Bereichen unterstützen können.

- ▲ Welche vorhandenen Ressourcen möchten wir besser nutzen?
 - Kinderküche, Sauna, Forscherraum, Lesecke und/oder den uns umgebenden Sozialraum etc.
- ▲ Welche drei Themen/Angebote, die wir uns immer vornehmen, konnten bisher noch nicht ausreichend realisiert werden?
 - Musik, Eltern-Kind-Frühstück, Ausflüge etc.
- ▲ Welche Interessen der Kinder können wir nicht selbst mit Angeboten abdecken? Wen aus unserem Sozialraum/unserer Elternschaft können wir zur Unterstützung und Umsetzung einbinden?
- ▲ Welche Bedarfe der Kinder, Eltern und des pädagogischen Fachpersonals können wir nicht selbst abdecken? Wen aus unserem Sozialraum/unserer Elternschaft können wir zu uns holen, um diese abzudecken?
- ▲ Welche Ehrenamtlichen wären auf Grund ihrer Talente, ihres Hintergrunds, ihrer Sprachkenntnisse, ihres Berufs, ihrer Fachexpertise, ihrer Lebenserfahrung oder auch auf Grund ihrer Verfügbarkeit eine Bereicherung für unsere Einrichtung?
- ▲ An welchen Stellen im Alltag wünschen wir uns Unterstützung?

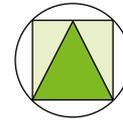
Nutzen Sie die Bedarfsanalyse auch zur Vorbereitung eines Erstgesprächs mit einer/m Ehrenamtlichen (*Erstgespräch Ehrenamtliche – Hinweise*).

SCHRITT 2

Aufgabenprofile für Ehrenamtliche – Wen brauche ich für was und wann?

Sie können (anhand der Erkenntnisse der Bedarfsanalyse) ein Aufgabenprofil erstellen, in dem Sie zusammenfassen, welche Ehrenamtlichen Sie suchen. Das Aufgabenprofil kann Ihnen Anregungen geben, wen Sie ansprechen und wie Sie werben sollten. Gleichzeitig kann der Inhalt für einen bedarfs-spezifischen „Wir suchen...“ Aushang genutzt werden.

- ▲ Gesucht werden:
 - z.B. Lesepaten, Gärtner*innen, Fußballer*innen
- ▲ Aufgaben der/des Ehrenamtlichen
 - z.B. Vorlesen und Geschichten erzählen, Weidenhütten bauen, experimentieren mit Luft, Wasser oder Erde, gemeinsam mit Kindern neue Dinge entdecken
- ▲ Gewünschte Fähigkeiten
 - z.B. Handwerkliches Geschick, Kenntnisse zu kinderfreundlichen Pflanzen, kreativ, musikalisch, sportlich



- ▲ Zeitbedarf und Zeitraum
 - z.B. 1-2 Stunden pro Woche, 2 mal pro Monat, mind. 3 Monate lang
- ▲ Sonstige Voraussetzungen
 - z.B. Gerne Senioren

SCHRITT 3

Werbung – Was Sie im Blick haben sollten, um Ehrenamtliche zu gewinnen:

- ▲ Wer sind die Ehrenamtlichen?
 - Senior*innen, Studierende, Sportler*innen, Wissenschaftler*innen, Nichtdeutschmuttersprachler*innen, Gärtner*innen etc.
- ▲ Wo finde ich meine Zielgruppe?
 - Innerhalb der Einrichtung, außerhalb der Einrichtung, an einer Universität, an einer Fach(hoch)schule, in Unternehmen, in der Bibliothek, in der Sprachschule, in der Musikschule, in einem Verein, in einem Seniorenheim etc.
- ▲ Wie komme ich in Kontakt mit meiner Zielgruppe?
 - Mündlich? Schriftlich?
 - Aushang, Beitrag auf der Webseite, E-Mail
 - Kitafest, Stadtteilstadt, Tag der offenen Tür, Versammlungen
 - Regionale Freiwilligenagentur, über bestehende Kontakte, über Kooperationspartner
 - Termin zum Kennenlernen
 - Erst-Rundgang der Eltern in der Einrichtung oder wenn Eltern den Betreuungsvertrag unterzeichnen

SCHRITT 4

„Wir suchen...“ Aushang – Wie gestalte ich einen Aushang für Ehrenamtliche?

Sie können den bereits gestalteten **„Wir suchen...“ Aushang-allgemein** nutzen oder den **„Wir suchen...“ Aushang-Blankovorlage**. Sie können aber ebenso einen Aushang selbst gestalten.

„Wir suchen...“ Aushang-allgemein:

- Sie können mit dieser Vorlage allgemein um Ehrenamtliche werben. Sie müssen nur die Anschrift Ihrer Einrichtung digital oder händisch/mit Stempel ergänzen. Der vorgegebene Text kann nicht geändert werden.

„Wir suchen...“ Aushang-Blankovorlage:

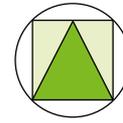
- Sie können die Blankovorlage händisch oder digital ausfüllen. Der Einleitungstext bleibt immer gleich, die unten liegenden Kästen können Sie nach den individuellen Bedürfnissen der Einrichtung befüllen.

„Wir suchen...“ Aushang – selbstgestaltet:

- Sie können einen Aushang gestalten, der genauso individuell wie Ihre Einrichtung ist.

Anforderungen, an die Sie sich **unbedingt** halten müssen:

- ▲ Sie dürfen nur Fotos nutzen, für die eine Fotoerlaubnis für diesen (Werbe-)Zweck vorliegt. Prüfen Sie dies umfassend und fragen Sie bei Unsicherheiten in der Abteilung für Unternehmenskommunikation und Marketing nach presse@froebel-gruppe.de.
- ▲ FRÖBEL muss immer genauso geschrieben werden.



- ▲ Das FRÖBEL-Logo muss auftauchen, sowie der Hinweis auf die Webseite der FRÖBEL-Gruppe (www.froebel-gruppe.de).
- ▲ Anschrift der Einrichtung muss klar zu sehen sein – denken Sie daran, Ihren Stempel zu nutzen und die Einrichtungswebseite zu erwähnen.

Ansonsten gilt:

- ▲ Seien Sie kreativ!
- ▲ Überlegen Sie, was potentielle Ehrenamtliche ansprechen würde (statt „Gartenarbeit“: „Bieten Kitagarten, suchen helfende Hände“ oder „Suchen Maulwurf für kreative Gartengestaltung“; „Kannst du mit Blumen sprechen und willst es uns beibringen?“)
- ▲ Gestalten Sie z.B. gemeinsam mit den Kindern einen Aushang, in dem sie genau darstellen, was sich die Kinder wünschen.
- ▲ Nutzen Sie für die Formulierungen auch „Kindersprache“ z.B. „Wir, die Kinder des FRÖBEL Kindergartens XY wünschen uns jemanden der...“; „Wir können auch alleine basteln, aber mit dir wäre es viel schöner!“; „Wir wollen einen Drachen fangen und brauchen dafür eine Weidenhütte, kannst du uns helfen eine zu bauen?“; „Für unsere Märchenstunde suchen wir noch...“

SCHRITT 5

Raus in die Welt - Wo können Aushänge veröffentlicht werden?

- in Ihrer Einrichtung
- nach Absprache, am besten in Form eines persönlichen Gesprächs, in Bildungs-, Kultur- und Freizeitstätten sowie Unternehmen und Institutionen im Sozialraum, z.B. Bibliotheken, Sportvereinen, Universitäten, Fach(hoch)schulen, Kirchen, anderen sozialen Einrichtungen, Apotheken etc.
- als Bild, Text oder PDF auf der Einrichtungswebseite

Wenn Sie noch weitere Fragen haben oder Unterstützung brauchen, dann melden Sie sich bitte unter engagiert@froebel-gruppe.de.