



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.



Bundesarbeitsgemeinschaft

der Freien
Wohlfahrtspflege

Das Programm „rückenwind – Für die Beschäftigten und Unternehmen in der Sozialwirtschaft“ wird durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Herzlich Willkommen

Workshop VIII: Active Sourcing

rückenwind – Für die Beschäftigten und Unternehmen in der Sozialwirtschaft, Berlin, 20.02.2019



contec

Die Unternehmens- und Personalberatung der Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Bochum | Berlin | Hamburg | München | Stuttgart

rückenwind⁺



Inhalt

- Rekrutierung in der Sozialwirtschaft: Status Quo
- Active Sourcing in der digitalen Welt
- Analog potentielle Mitarbeitende erreichen
- Ausblick



Rekrutierung in der Sozialwirtschaft: Status Quo



Heutiges Personalwesen erfordert ein Umdenken!



Fachkräftemangel



Demographischer Wandel



Wachsende Ansprüche der Bewerbenden



Anbietermarkt

Paradigmenwechsel

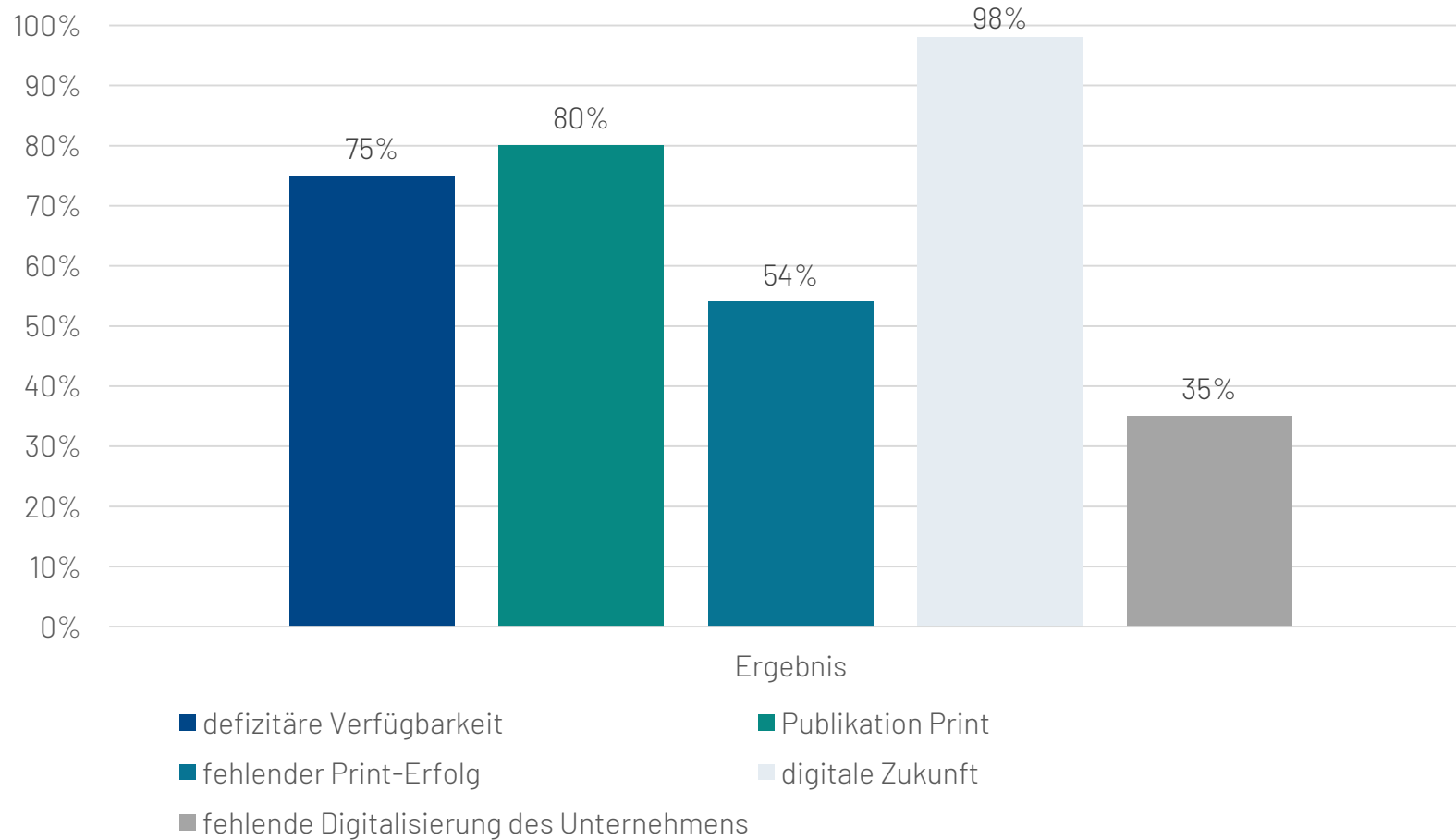


Bewerbermarkt





Ergebnisse conQuaesso® JOBS Recruiting Report 2018



Studie conQuaesso® JOBS Recruiting Report 2018. Es wurden 300 Entscheidungsträger befragt. Veröffentlichung im Januar 2019.





Zwischenfazit: Status Quo

- Paradigmenwechsel findet nicht statt, sondern hat längst stattgefunden
- Erfordert ein Umdenken im Bereich der Personalbeschaffung
- Bewusstsein ist da – Umsetzung oftmals noch nicht



Was ist Active Sourcing?



- Umfassende Recherche und Suche nach geeigneten Kandidaten/innen im Rahmen der Personalgewinnung
- Aktive Kontaktaufnahme zu potentiellen Bewerbenden



- **Ziel:** Bindung potenzieller Bewerbenden an das Unternehmen, um sie jetzt oder später als Mitarbeitende zu gewinnen



Notwendigkeit: Active Sourcing



Aktiver Kandidatenmarkt



Passiver Kandidatenmarkt

- Steigende Relevanz des passiven Kandidatenmarktes
- Mit Active Sourcing können sowohl aktive als auch passive Kandidaten/Kandidatinnen erreicht werden



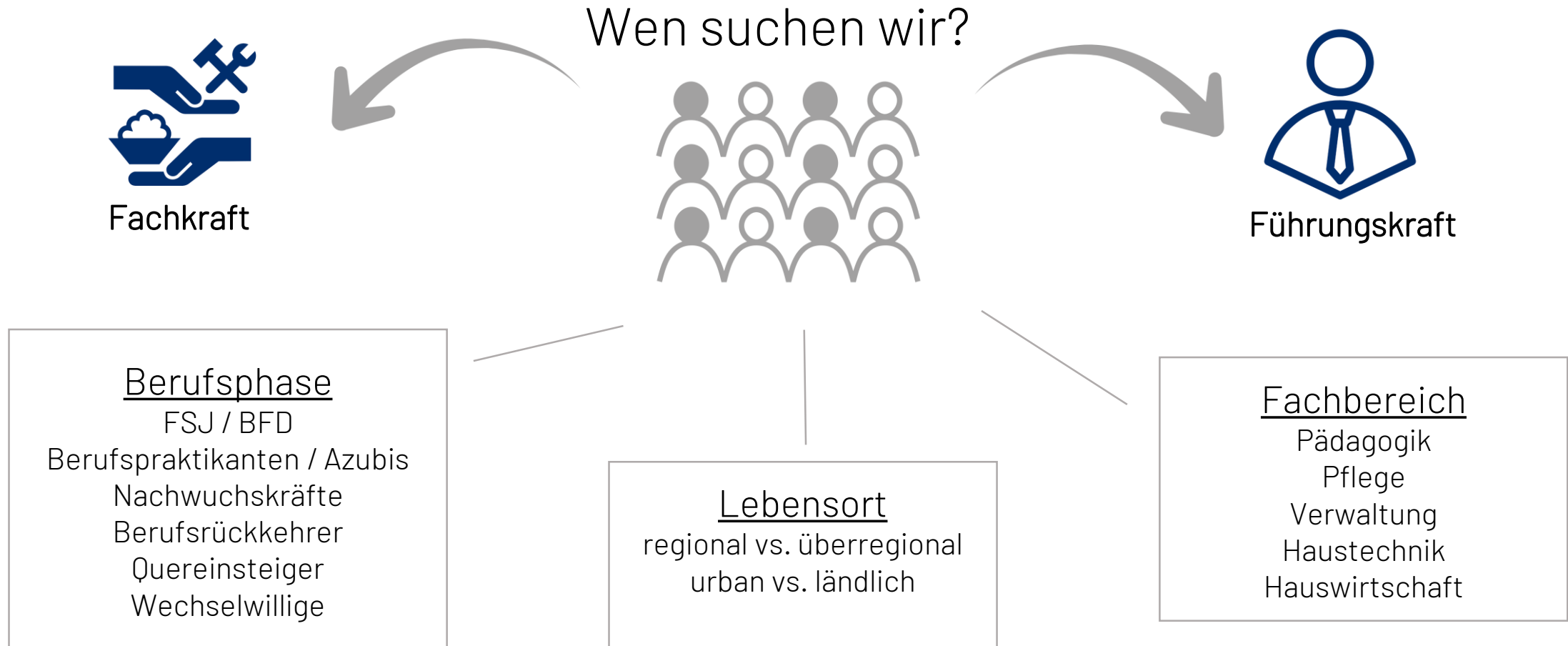


Active Sourcing in der digitalen Welt

Neue Medien – Neue Chancen



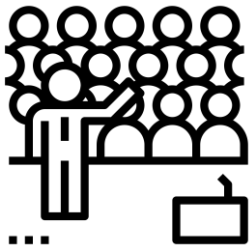
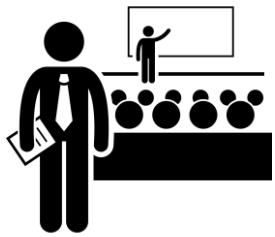
Zielgruppendefinition





Zielgruppen erreichen

Wo ist meine Zielgruppe unterwegs?



analog

digital





Neue Medien – neue Chancen



Aktiver Kandidatenmarkt

- Sucht vorrangig über Google nach Jobs
- Ziel muss es daher sein, bei Google gefunden zu werden
 - SEA + SEO



Wie suchen potentielle Mitarbeitende digital nach Jobs?

[Alle](#)
[Shopping](#)
[News](#)
[Bilder](#)
[Maps](#)
[Mehr](#)
[Einstellungen](#)
[Tools](#)

Ungefähr 54.300 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

Jobs Heilerziehungspfleger | Neue Stellenanzeigen | StepStone.de

[Anzeige](#) www.stepstone.de/job/deutschland ▼

Passende Jobs - in Ihrer Region! Top Jobs. Jobs in Deutschland. Kostenlose Jobsuche. Top Arbeitgeber. Fach- & Führungskräfte. Dienstleistungen: gratis passende Jobs, kostenlos Job finden, gratis aktuelles JobEmail.

Aktuelle Ingenieur Jobs

Jetzt den passenden Job finden
Stellenangebote für Ingenieure

Aktuelle Jobs per Email

Bequeme Jobsuche bei StepStone
Passende Jobs per E-Mail erhalten

Suchmaschinenwerbung
(SEA)

167 Jobs Heilerziehungspfleger & Heilerziehungspflegehelfer in ...

<https://jobs.meinestadt.de> › [Nordrhein-Westfalen](#) › [Bochum](#) › [Jobs](#) › [Sozialwesen](#) ▼

167 Stellenangebote im Berufszweig Heilerziehungspfleger & Heilerziehungspflegehelfer in Bochum. Im regionalen Stellenmarkt von meinestadt.de findest du ...

Heilerziehungspfleger Jobs in Bochum - Januar 2019 | Indeed.com

<https://de.indeed.com/Heilerziehungspfleger-Jobs-in-Bochum> ▼

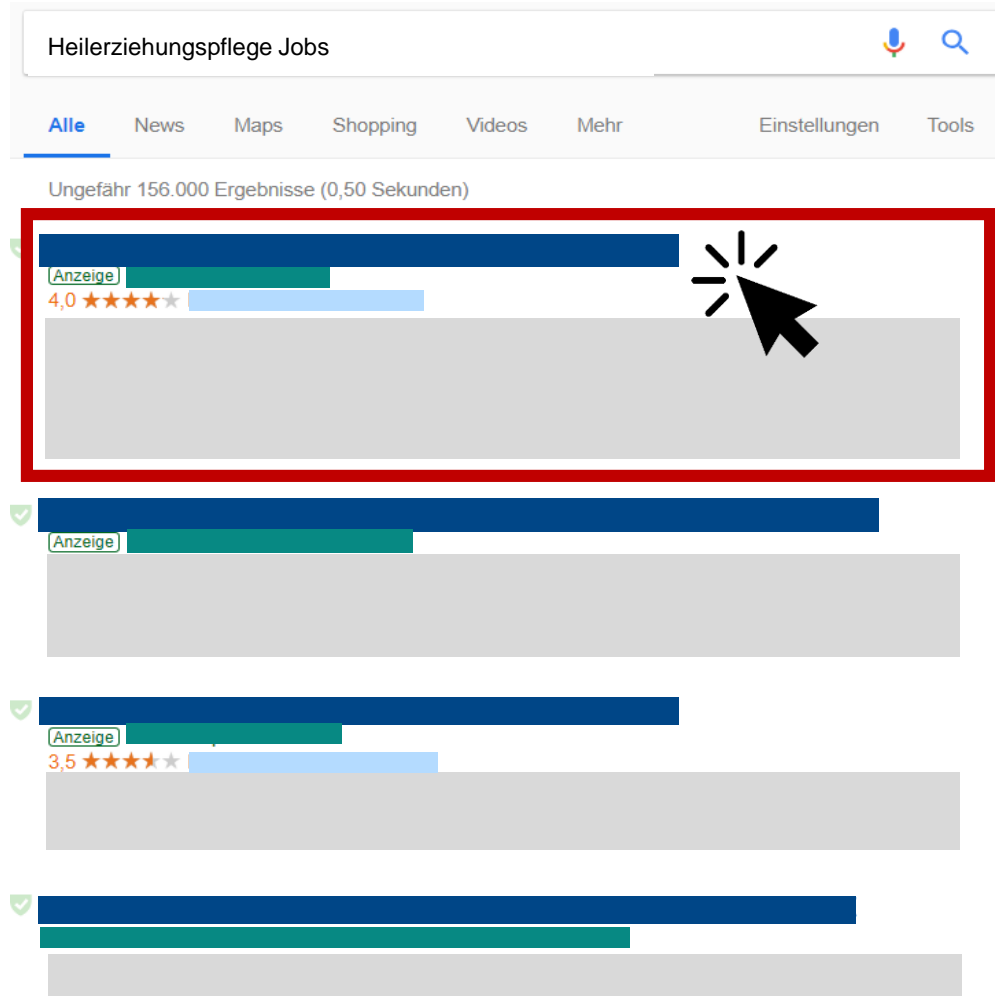
Finden Sie jetzt 100 zu besetzende Heilerziehungspfleger Jobs in Bochum auf Indeed.com, der weltweiten Nr. 1 der Online-Jobbörsen. (Basierend auf Total ...

Suchmaschinenoptimierung
(SEO)





Ziel: gefunden werden!



Primäres Ziel: gute Google Indexierung, damit die eigene Homepage gefunden wird

Sekundäres Ziel: Positive User-Experience (Nutzungserlebnis)



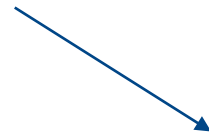


Neue Medien – neue Chancen



Aktiver Kandidatenmarkt

- Sucht über Google nach Jobs
- Ziel muss es daher sein, bei Google gefunden zu werden
 - SEA + SEO



Traffic



Jetzt muss Ihre Website überzeugen!





Positives Nutzungserlebnis

wird erreicht durch...

Visuelle Darstellung

- Farben, Design
- Bilder, Videos

Benutzerfreundlichkeit

- Usability
- Struktur

Mobil-Optimierung

- Von allen Endgeräten abrufbar





Neue Medien – neue Chancen



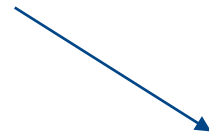
Aktiver Kandidatenmarkt

- Sucht über Google nach Jobs
- Ziel muss es daher sein, bei Google gefunden zu werden
 - SEA + SEO

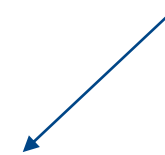


Passiver Kandidatenmarkt

- Ist im Social Web unterwegs
- Ziel muss daher sein, ihn in seinem digitalen Umfeld zu erreichen



Traffic



Traffic

Jetzt muss Ihre Website überzeugen!





Werbeanzeigen: Passive Kandidaten/innen erreichen

Zielgruppe
Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. Mehr dazu.

Neu erstellen | Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▼

Custom Audiences ? Ausschließen | Neu erstellen ▼

Standorte ?

Jeder an diesem Ort ▼

Deutschland

Hannover, Niedersachsen + 40km ▼

Einschließen ▼ | | **Durchsuchen**

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter ? -

Geschlecht ? **Alle** **Männer** **Frauen**

Detailliertes Targeting ?

Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft ?

Demografische Angaben > Ausbildung > Studienrichtung

Sozialpädagogik

Interessen > Zusätzliche Interessen

Soziale Arbeit

Sozial | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

- Sozial Interesse ^
- Sozialwissenschaft Interesse
- Sozialpsychologie Interesse
- Sozialhilfe Interesse
- Sozialdemokratie Interesse
- Sozialphilosophie Interesse
- Soziales Netzwerk Interesse
- Soziale Medien Interesse v

Verbindungen ?

Zielgruppengröße

Spezifis... Groß

Deine Zielgruppe ist definiert.

Potenzielle Reichweite: 4.600 Personen ?

Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite
550 - 3.400 ?

Link-Klicks
12 - 67 ?

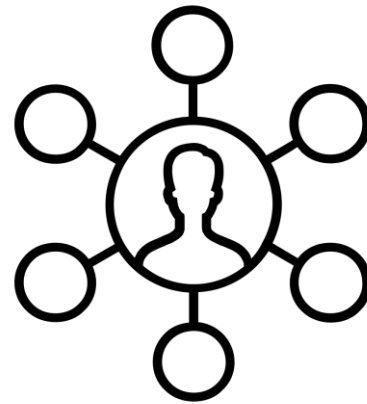
Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Waren diese Schätzungen hilfreich?



Influencer Marketing

- Gezielte Einbindung von Meinungsmachern in die Markenkommunikation, z.B. Blogger, YouTuber, Instagrammer
- Einbindung regionaler Influencer (Micro-Influencer)



- Praxisbeispiel: YouTuber [MaximNoise](#) und Diakonie Deutschland



Direktansprache über Social Media

- Online Recherche interessanter Kandidaten/innen



Möglichkeiten der Ansprache:



via Nachricht in Business
Netzwerken oder sozialen
Medien



telefonisch am
Arbeitsplatz



im direkten
persönlichen Kontakt



über eine externe
Personalberatung

- Langfristige Vernetzung über Business Netzwerke und Social Media möglich





Zwischenfazit: Neue Medien – neue Chancen

- SEO & SEA nutzen, um Google-Auffindbarkeit zu erhöhen
- Homepage muss ein positives Nutzungserlebnis erzeugen
 - Visuelle Darstellung
 - Benutzerfreundlichkeit
 - Mobil-Optimierung
- Online Plattformen und Social Media zur Erreichung passiver Kandidaten
- Direktansprache und langfristige Vernetzung über Business Netzwerke und Social Media
- Crossmediale Streuung und Nutzung
- Kongruente und authentische Darstellung auf allen genutzten Plattformen



Analog potentielle Bewerbende erreichen

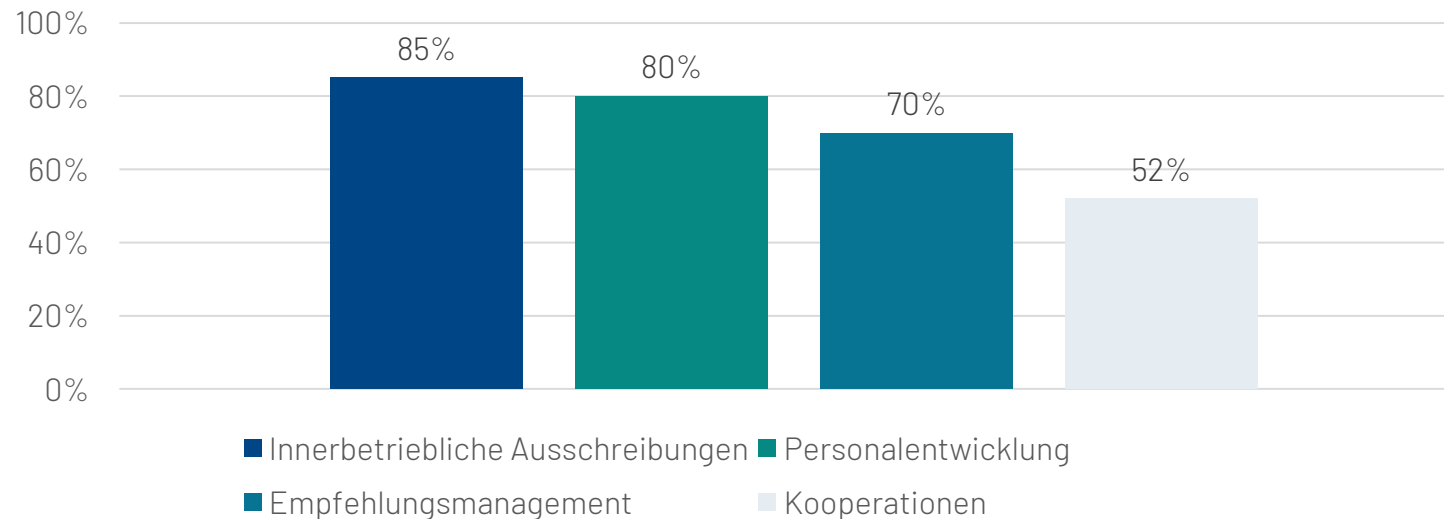
Altbewährte Wege



Altbewährte Wege

Digital allein ist nicht alles – die Kombination mit **analogen** Maßnahmen macht den Erfolg!

Ergebnisse aus dem conQuaesso® JOBS Recruiting Report 2018





Wo sind Ihre Fachkräfte (analog) unterwegs?



Lokale Zeitungen



Vereinsstrukturen



Karriere-Abende,
„Breakfast-Meetings“



Mitarbeiter-
empfehlungen



Schulkooperationen



Messen





Zwischenfazit: Altbewährtes – Die Kombination macht den Erfolg

- Print z.B. lohnenswert für ländliche Regionen
- Engagiert sein & Vernetzung nutzen
- Schulkooperationen fördern und über soziale Berufe informieren



Voraussetzung für erfolgreiches Active Sourcing

Content - Arbeitgebermarke



Fundament Ihres Active Sourcing

Was ist Ihre Arbeitgebermarke? – Was macht Sie aus?



Was macht Sie besonders?
Wofür stehen Sie?



Wie gehen Sie miteinander um?
Wer passt zu Ihnen?



Wie führen Sie Ihre
Mitarbeitenden?



Wo wollen Sie hin?
Was wollen Sie erreichen?

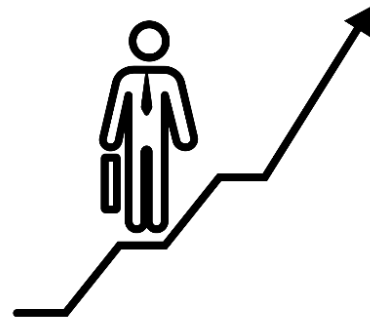


Fundament Ihres Active Sourcing

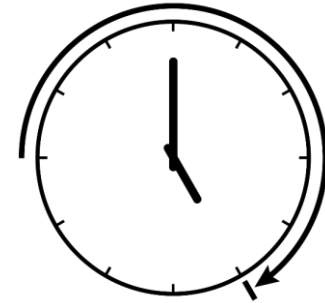
Was sind Ihre konkreten Attraktivitätsfaktoren?



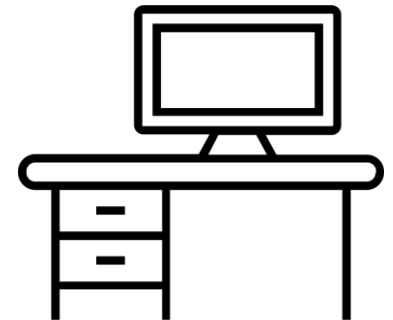
Vergütung



Karriere



Arbeitszeit

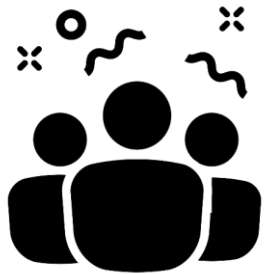


Arbeitsplatz

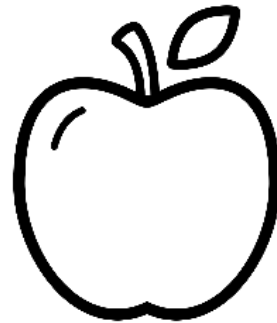


Fundament Ihres Active Sourcing

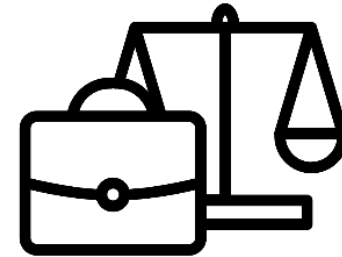
Was sind Ihre konkreten Attraktivitätsfaktoren?



Teamevents



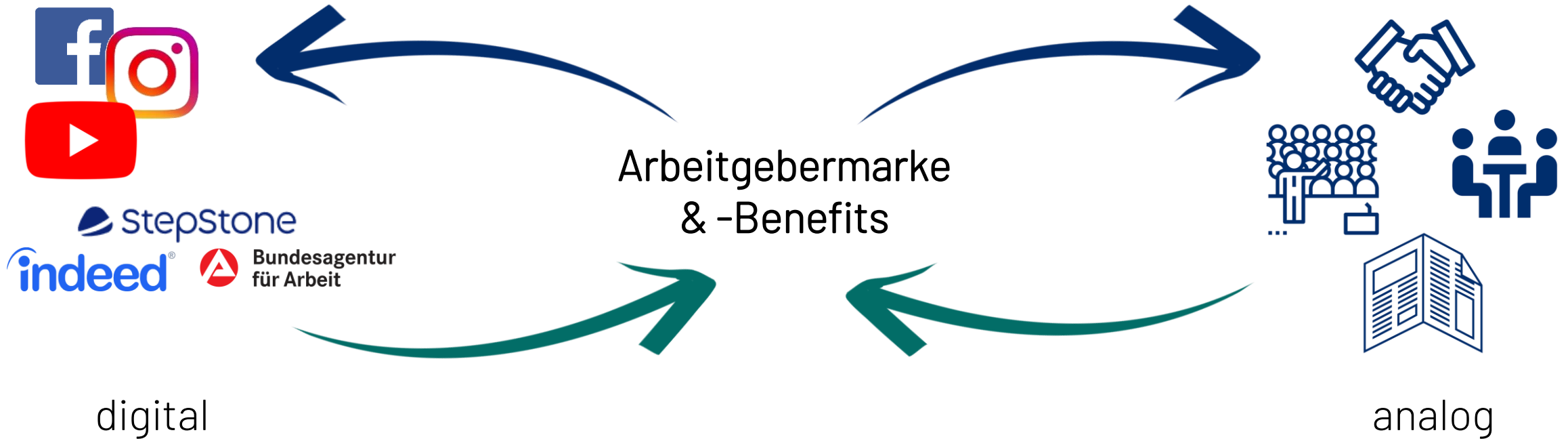
Gesundheitsförderung



Familie & Beruf



Voraussetzung für erfolgreiches Active Sourcing



Diese Arbeitgebereigenschaften konsistent über alle Kanäle kommunizieren



Ausblick

- Wandel ist unabdingbar – zunehmender Fachkräftemangel
- Wachsende Herausforderungen, insbesondere in der Personalbeschaffung
 - Konkurrenzsituation, aufgrund des Bewerbermarktes
 - Active Sourcing keine reine Personalbeschaffung, sondern Marketing und Beziehungsaufbau
 - Digitales Wissen wird notwendig
- Ressourcen müssen geschaffen werden



Branche muss (pro)aktiver werden





Kurzbefragung im Workshop - Ergebnisse



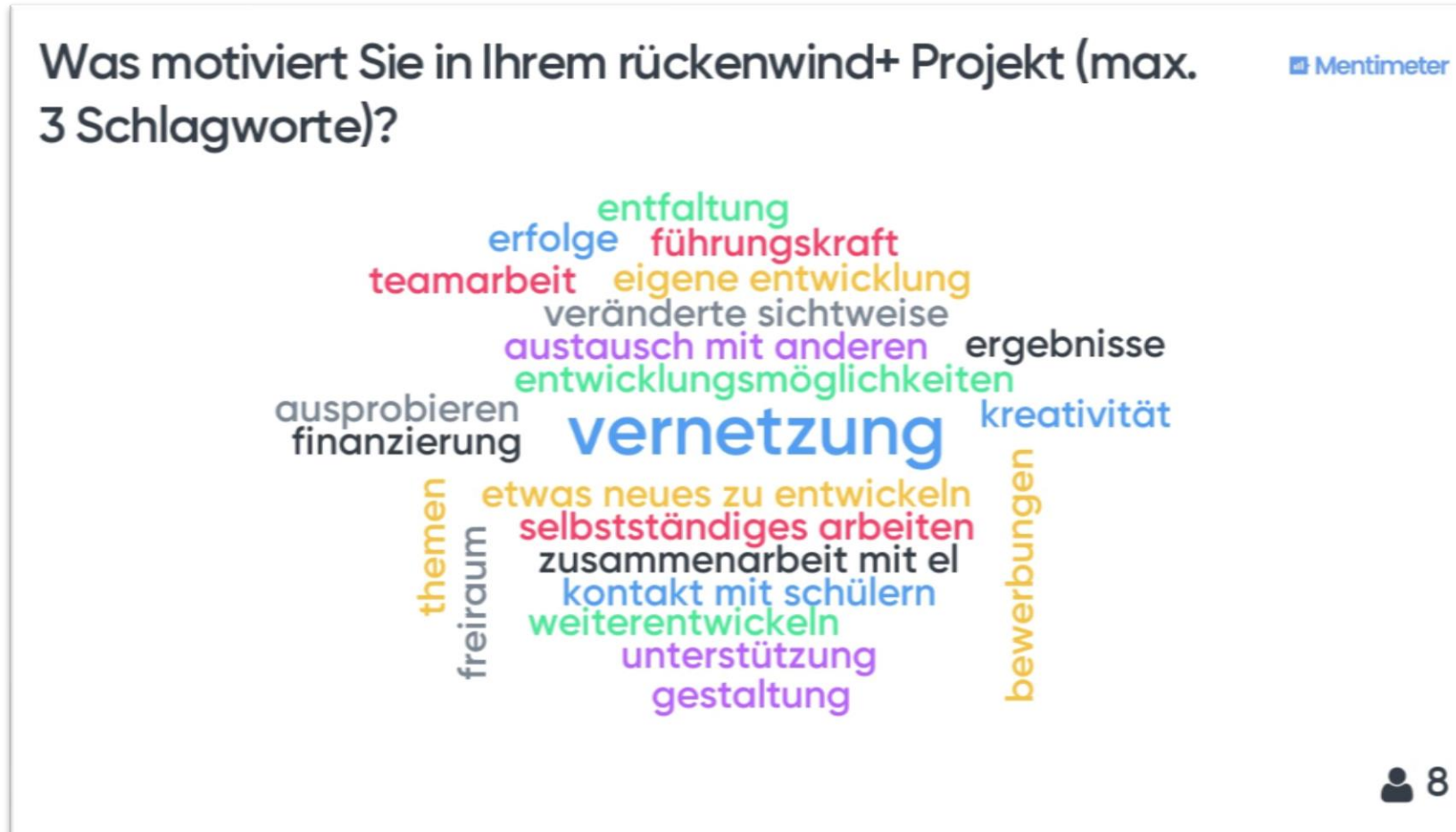


Kurzbefragung im Workshop - Ergebnisse





Kurzbefragung im Workshop - Ergebnisse





Sprechen Sie uns an – wir sind gerne Ihr Partner!


Ihre Ansprechpartnerin:



Esther Niehoff

Personal- und Organisationsberaterin

 e.niehoff@contec.de

 0160 - 90584516



Die Unternehmens- und Personalberatung
Seit 30 Jahren im Dienste der Gesundheits- und Sozialwirtschaft

www.contec.de | conquaesso.de

Bochum | Berlin | Hamburg | München | Stuttgart