

Doppelt Gutes tun

Notlagen zu erkennen und zu helfen, erfordert persönliches Engagement und Know-How, aber auch finanzielle Mittel. Die Freie Wohlfahrtspflege hat seit vielen Jahrzehnten eine ganz besondere Beziehung zur GlücksSpirale. Bereits seit 1976 profitieren die betreuten Menschen in den sozialen Einrichtungen und Diensten der Freien Wohlfahrtspflege von der GlücksSpirale: Mit bisher rund 513 Millionen Euro konnten mehr als 21.700 Maßnahmen und Projekte unterstützt werden. Soziale Angebote, Dienste und Initiativen, die ohne die Erlöse aus der GlücksSpirale kaum zu realisieren wären.

Gute Taten sichtbar machen

Durch eine begleitende regionale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit soll die Förderung für eine breite Öffentlichkeit im unmittelbaren Umfeld sichtbar werden. Der soziale Charakter der Lotterie soll nachvollziehbar sein und die Menschen motivieren, durch den Kauf eines Loses – neben der persönlichen Gewinnchance jede Woche auf eine lebenslange Rente oder Geldgewinne – die Menschen in den Einrichtungen der Spitzenverbände zu unterstützen.

Unterstützung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit finden die geförderten Projekte beim jeweiligen Spitzenverband, in der Zusammenarbeit mit den regionalen Lottogesellschaften und auf www.bagfw.de im Servicebereich.

„Lottofee“ Katharina Reichenbacher in der Ziehungssendung der GlücksSpirale – samstags 19:57 Uhr im Ersten



Kontakt



Telefon 030 / 26 309 - 0
Gundula Hädicke,
gundula.haedicke@awo.org
Berit Gründler,
berit.gruendler@awo.org



Telefon 0761 / 200 - 321
Bernhard Spiegelhalter
bernhard.spiegelhalter@caritas.de
Barbara Fank-Landkammer



Telefon 030/24 636 - 453
Christel Kaiser, gs@paritaet.org
Martin Wißkirchen, pr.dv@paritaet.org



Telefon 030 / 85 404 - 209
Betina Müller, muellerb@drk.de
Stephanie Krone, krones@drk.de

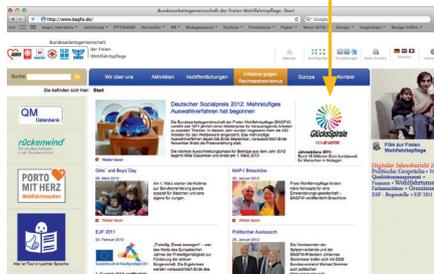


Telefon 030 / 65211 - 1376
Hans-Jürgen Klein,
hans-juergen.klein@diakonie.de
Andreas Wagner, andreas.wagner@diakonie.de



Telefon 069/94 4371 - 27
Dr. Werner Reimann, reimann@zwst.de

Logos, Aufkleber, Werbematerialien, Präsentationssysteme, Textbausteine, Anzeigenvorlagen und vieles mehr unter www.bagfw.de | **Glücksspirale** | Service oder über gluecksspirale@bag-wohlfahrt.de



Hinweise zur Förderung durch die GlücksSpirale

Umsetzung der regionalen Öffentlichkeitsarbeit

Für die Förderung durch die GlücksSpirale gelten die unter Anlage 1 aufgeführten Richtlinien

1 Kommunikation

Ein/e **Ansprechpartner/in** kümmert sich um die Koordination der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

- Zusammenarbeit und Abstimmung mit den regionalen Lottostellen (Kontaktliste)
- Ankündigung und Präsentation des Projektes oder der Maßnahme durch Text- und Bildmaterial für die örtlichen regionalen Redaktionen
- Benennung von möglichen Gesprächs- und Interviewpartnern für Informationen rund um die Maßnahme
- Pressemitteilungen und Fotos sowie Belegexemplare zur Berichterstattung werden der BAGFW zur weiteren Berichterstattung zur Verfügung gestellt



Beispiele aus der regionalen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der geförderten Projekte und Einrichtungen



2 Zusammenarbeit mit den regionalen Lotto-Gesellschaften

Anhand von Projektlisten erhalten die Lottogesellschaften Hinweise auf die geförderten Projekte der Spitzenverbände. Die geförderte Einrichtung wiederum erhält mit dem Bewilligungsschreiben eine Kontaktliste der regionalen Lotto-Gesellschaft. Beide Seiten verständigen sich über Möglichkeiten und Unterstützung für eine gemeinsame Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

3 Sichtbare Förderung

Die Förderung aus Mitteln der GlücksSpirale soll erkennbar werden. Dazu sollen die mit den Bewilligungsunterlagen versendeten Aufkleber („Gefördert durch die GlücksSpirale“ in rot oder weiß) gut sichtbar auf einem Fahrzeug angebracht werden. Bei Baumaßnahmen soll die GlücksSpirale (Aufkleber, Logo) mit auf den Bautafeln aufgeführt werden. Auf Veranstaltungen kann mittels Werbe- und Präsentationsmaterialien (Banner, Schreibblöcke etc.) auf die GlücksSpirale hingewiesen werden. Als Nachweise dienen entsprechende Fotos der Aktivitäten oder Veranstaltungen. Dabei sollte das GS-Logo durch einen Aufkleber, Banner o. ä. erkennbar sein.

4 Internet

Bei Projekten und Maßnahmen mit einer Internetpräsenz soll auf der Webseite über die Präsentation des Logos („gefördert durch...“) auf die Förderung hingewiesen werden. Das Logo und weitere Vorlagen können über die Webseite www.bagfw.de oder per E-Mail angefordert werden.

Materialien und Service

Zur Unterstützung beispielsweise beim Tag der offenen Tür, Grundsteinlegungen oder zu anderen öffentlichkeitsrelevanten Veranstaltungen, können verschiedene Präsentationsmaterialien ausgeliehen werden.



Fahnenstange Infly
115 x 290 cm
Fahnenstange und Ständer

Mobiles Rolldisplay
0,85 x 220 cm
weiß mit Logo



ohne Abbildung
Mobiles Penta Loop
Durchmesser 230 cm
Tresen und Sonnenschirm

Easy Flag
260 x 0,60 cm
Fahne mit Klappfuß

Über Ihren Spitzenverband können Sie kostenlos weitere Materialien erhalten, um auf die Förderung aufmerksam zu machen. Infos auf www.bagfw.de



Poster, Postkarten und vieles mehr



Anfragen und Beratung zu den Materialien unter gluecksspirale@bag-wohlfahrt.de