Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege

13.03.2019

Jahresbericht 2018 des Referates Öffentlichkeitsarbeit



Unterstützung der Facharbeit der BAGFW-Gremien in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit

In Verantwortung bzw. unter Mitwirkung des Referates wurden Serviceaufgaben für die in der BAGFW arbeitenden Gremien übernommen. Das Referat Öffentlichkeitsarbeit war aktiv in die Planung, Organisation und Umsetzung verschiedener Veranstaltungen einbezogen. Hier wurde überwiegend das in der BAGFW-Webseite integrierte Anmeldeverfahren mit und ohne automatisierte Rechnungslegung genutzt. Daraus folgt auch die Abwicklung der Teilnehmerkommunikation im Vorfeld und im Nachgang der Veranstaltungen sowie das Tagungsbüro vor Ort. Außerdem wurde die CD-linientreue Darstellung der BAGFW in den Veranstaltungen über verschiedene Elemente sichergestellt. Pressearbeit und das Erstellen von Online-Dokumentationen der Veranstaltung auf der Webseite der BAGFW gehören vielfach zur Tagungsunterstützung. Im Auftrag des Fachausschusses Altenhilfe wurde auch 2018 die Schulungsreihe zum Ein-STEP-Strukturmodell der Pflegedokumentation umgesetzt. Diese Reihe wird fortgesetzt. In Zusammenarbeit mit dem Team des Deutschen Vereins für öffentliche und private Fürsorge organisierte das Referat Öffentlichkeitsarbeit turnunsmäßig den gemeinsamen Parlamentarischen Abend.

Seit März 2018 betreibt die BAGFW aktiv ihren Twitteraccount, um die Vernetzung und den Informationsaustausch in den relevanten Themenfeldern zu verbessern. Hierzu fand im letzten Quartal ein Reflexionsworkshop statt, mit dem Ziel weitere twitterfähige Themen zu

erschließen und die Interaktionsraten zu erhöhen.

Um den Nutzern der BAGFW-Webseite den Umgang mit den Informationen weiter zu erleichtern, wurden Pressemitteilungen, Veranstaltungen, Dokumentationen und Broschüren mit den jeweiligen Gremien vertiefend thematisch verknüpft. Es wurde mehrfach auch Bewegtbild zur Themenkommunikation eingesetzt. Der youtube-Kanal wurde ausgebaut.

Zur Vorbereitung eines Relaunches der Webseite der BAGFW fand ein Workshop zur inhaltlichen und technischen Neustrukturierung durchgeführt. Ziel war nicht nur einen zeitgemäßen optischen Auftritt zu gewährleisten, sondern auch weitere Möglichkeiten der Barrierefreiheit auszuloten. In diesem Rahmen wurde mit der Produktion neuer Imagefotos begonnen

Im Verlauf des Jahres wurden 13 Pressemitteilungen veröffentlicht, die sich in der Regel spezifischer Themen einzelner Fachgremien annahmen und die Position der Freien Wohlfahrtspflege in den öffentlichen Diskussionen erklärten. Darüber hinaus gab es zahlreiche Presseanfragen, die durch Interviews mit dem BAGFW-Präsidenten bzw. der BAGFW-Geschäftsführung ihre Antwort fanden.

Die Auslobung und Umsetzung des Deutschen Sozialpreises als Medienpreis der Freien Wohlfahrtspflege bot wieder die Möglichkeit der Imagepflege und der Sensibilisierung der Medien für soziale Themen und für die soziale Arbeit. Rund 290 Journalistinnen und Journalisten traten

dafür in Kontakt mit der BAGFW. Die Durchführung des BAGFW-Politikforums mit der Verleihung des Deutschen Sozialpreises bot ein Forum für den Kommunikationsaustausch von Politik, Medien und Verbänden.

Zum Seitenanfang