

Bundesarbeitsgemeinschaft



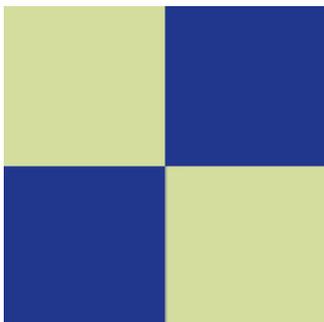
der Freien
Wohlfahrtspflege



28.01.2016

Innovativ und nachhaltig – Freie Wohlfahrtspflege in Deutschland

BAGFW-Tagung am 28. Januar 2016, Berlin Humboldt
Carré



zum Veranstaltungsvideo

Printdokumentation

Bildergalerie

Fotos BAGFW, Dirk Hasskarl

Während der gesamten Veranstaltung gab es die Möglichkeit, sich an den Infoständen über die Spitzenverbände der Freien Wohlfahrtspflege zu informieren. Außerdem wird in einer Präsentation die Geschichte der Freien Wohlfahrtspflege nachgezeichnet.

Veranstaltung gefördert durch:

Prof. Dr. Karin Böllert
Westfälische Wilhelms-Universität

Eröffnung - Tagesmoderation

Prof. Dr. Rolf Rosenbrock
Präsident der BAGFW, Der Paritätische Gesamtverband

Rede

Elke Ferner, MdB
Parlamentarische Staatssekretärin, Bundesministerium für Familie,
Senioren, Frauen und Jugend

Rede

Podiumsdiskussion

Elke Ferner, MdB
Parlamentarische
Staatssekretärin,
Bundesministerium
für Familie,
Senioren Frauen
und Jugend

Kerstin Griese, MdB
Vorsitzende des
Bundestagsausschusses
für Arbeit und Soziales

Holger Backhaus-Maul
Soziologe und
Verwaltungswissenschaftler

Iris Röthig
Chefredakteurin
des
Fachmagazins
Wohlfahrt
intern

Wolfgang Stadler
BAGFW-Vizepräsident,
AWO

Workshops

Interkulturelle Öffnung

Moderation: Heinz Knoche, DRK

mehr

Innovation

Moderation: Dr. Gerhard Timm, BAGFW
Peter Friedrich, BAGFW

mehr

Wirkung

Moderation: Maria Loheide, Diakonie Deutschland

mehr

Europa

Moderation: Prof. Dr. Bernd Schlüter, EWSA

mehr

Plenum

Ergebnisse der Workshops und Perspektiven für die Freie Wohlfahrtspflege

Heinz Knoche
Deutsches Rotes Kreuz

Maria Loheide
Diakonie Deutschland

Dr. Gerhard Timm
BAGFW

Prof. Dr. Bernd Schlüter
Mitglied des EWSA für die
BAGFW

Ausblick

Dr. Gerhard Timm
Geschäftsführer der BAGFW

Bildergalerie

Fotos BAGFW, Dirk Hasskarl













MODERATION:
Prof. Dr. Bernd Schlüter



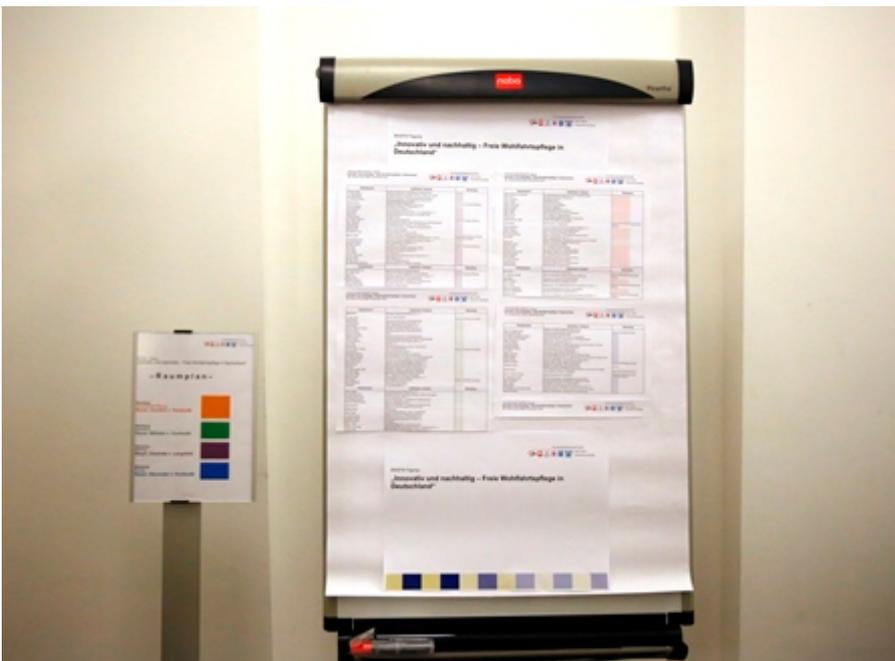


Organisatorische Herausforderungen für die Welt
Die Organisation der Unternehmensstruktur ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und -entwicklung. Sie ist ein Schlüsselfaktor für den Erfolg oder Scheitern eines Unternehmens. Die Organisation muss flexibel und anpassungsfähig sein, um den sich ständig verändernden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Ressourcen des Unternehmens effizient zu nutzen und die Kommunikation zwischen den verschiedenen Abteilungen zu fördern. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Innovationen des Unternehmens zu fördern und die Mitarbeiter zu motivieren. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Risiken des Unternehmens zu managen und die Compliance zu gewährleisten. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Nachhaltigkeit des Unternehmens zu fördern und die Umwelt zu schützen. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die soziale Verantwortung des Unternehmens zu fördern und die Mitarbeiter zu unterstützen. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Qualität des Unternehmens zu fördern und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Flexibilität des Unternehmens zu fördern und die Reaktionszeit zu verkürzen. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Effizienz des Unternehmens zu fördern und die Kosten zu senken. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Transparenz des Unternehmens zu fördern und die Kommunikation zu verbessern. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Sicherheit des Unternehmens zu fördern und die Risiken zu minimieren. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Integrität des Unternehmens zu fördern und die Ethik zu gewährleisten. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Innovationen des Unternehmens zu fördern und die Mitarbeiter zu motivieren. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Nachhaltigkeit des Unternehmens zu fördern und die Umwelt zu schützen. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die soziale Verantwortung des Unternehmens zu fördern und die Mitarbeiter zu unterstützen. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Qualität des Unternehmens zu fördern und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Flexibilität des Unternehmens zu fördern und die Reaktionszeit zu verkürzen. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Effizienz des Unternehmens zu fördern und die Kosten zu senken. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Transparenz des Unternehmens zu fördern und die Kommunikation zu verbessern. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Sicherheit des Unternehmens zu fördern und die Risiken zu minimieren. Die Organisation muss auch in der Lage sein, die Integrität des Unternehmens zu fördern und die Ethik zu gewährleisten.









Dateien

Dokumentation_FT_28012016_Printversion.pdf 6 MB

Pressemeldung.pdf 69 KB

Programm_BAGFW-Tagung_280116.pdf 433 KB

[Zum Seitenanfang](#)